

www.e-vsudybyl.cz

všudybyl

třetí
vydání
2013



OCHUTNEJTE VALAŠSKO S CHUTÍ

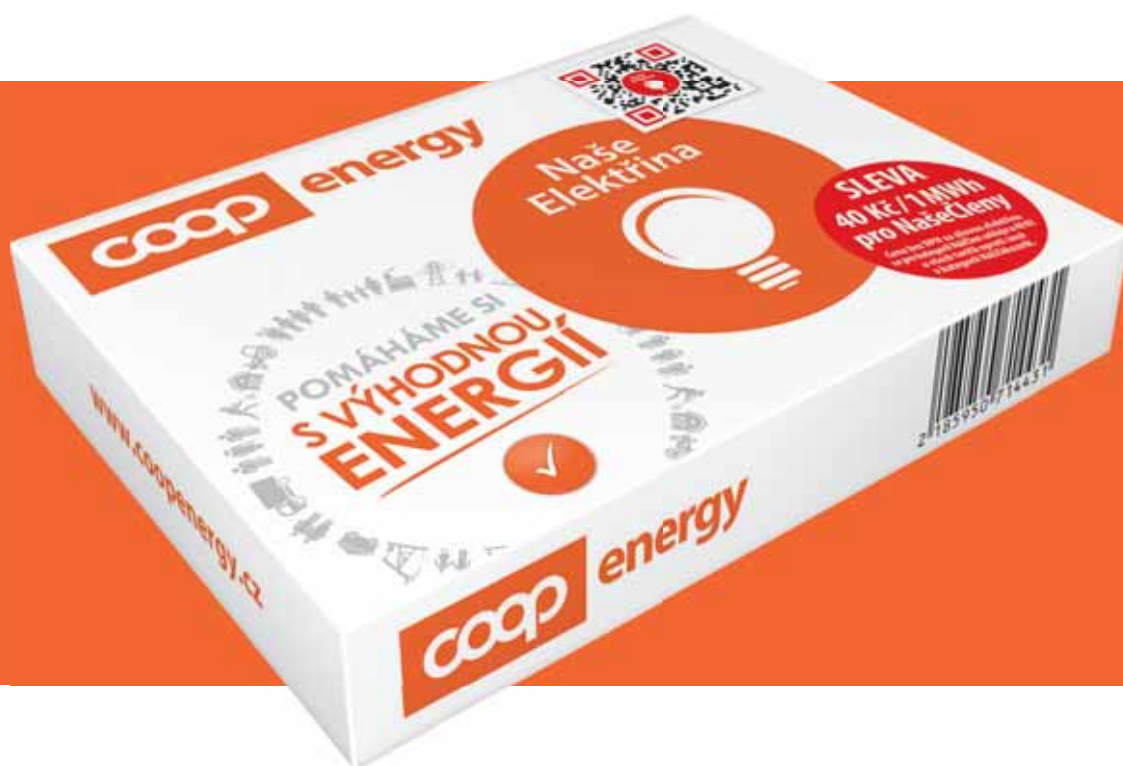
HOSPODA KYČERKA

Více na stranách 6 až 8.

časopis na podporu cestovního ruchu

coop

energy

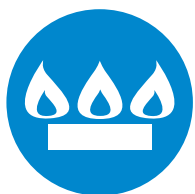


Krabička plná Naší Energie



Naše Elektrina

je až o 12 % levnější v nejběžnější distribuční sazbě v porovnání s cenovou nabídkou dominantních dodavatelů energií v našem regionu.



Naš Plyn

je až o 21 % levnější při ročním odběru plynu přes 7,56 MWh v porovnání s cenovou nabídkou dominantních dodavatelů energií v našem regionu.

K dostání v prodejnách skupiny COOP

* aktuální dostupnost zjistíte na www.coopenergy.cz a





Zuby jsou Vaše vizitka

DENTÁLNÍ KLINIKA 3. TISÍCILETÍ

Bojíte se zubaře? Od teď už nemusíte!

Jako jediná klinika v Česku Vám přinášíme neviditelná rovnátka INCOGNITO™ i INVISALIGN™
Estetická stomatologie pomocí ultratenkých fazet Lumineers – v ČR také jediné u nás
Špičková implantologie včetně léčby parodontózy
Bezbolestné ošetřování kazů i zubního kamene laserem

To vše při krátkých objednacích lhůtách!

Elite Dental Prague, Vodičkova 5/12, 120 00 Praha 2

Tel. +420 222 510 888, +420 603 789 789

www.elitedental.cz



EliteDental
PRAGUE



„Zdraví a harmonie“ v lázních Hévíz, v zimě i v létě!

Pojem **léčebné lázně Hévíz** znamená komplexní léčebné procedury se staletým ověřeným odborným zázemím, širokou škálou služeb v oblasti (medical) wellness, které splňují i nejnáročnější požadavky a také světoznámou destinaci léčebné turistiky. Hévíz získal svůj věhlas díky jedinečnému léčebnému jezeru, které je opravdovým světovým unikátem.

Jediný hotel, stojící přímo na břehu jezera, je **čtyřhvězdičkový Hotel Spa Hévíz**, který vyniká mezi hévízskými hotely svými službami splňujícími požadavky i těch nejnáročnějších hostů, postaveny v klasicistickém slohu má 54 klimatizovaných nekuřáckých pokojů. Každý je vybaven TV, minibarem, telefonem, sprchou, WC a sejfem a rovněž jsou pro každého hosta připraveny koupací pláště a vysoušeč vlasů. Dále nabízíme speciální pokoje pro hosty s omezenou pohyblivostí. Naše restaurace čeká na hosty ve všech denních dobách s čerstvými, lahodnými a zdravými jídlami a pestrými sezonními chody. Pro relaxaci máme dále bazen plněný hévízskou léčivou vodou s perličkovou lázní. Naši hosté mohou též relaxovat v finských i infra saunách, které napomáhají obnově jejich životních sil.

www.spaheviz.hu



Hotel Spa Hévíz****/**

H-8380 Hévíz Dr. Schulhof Vilmos sétány 1.

Tel.: +36 83 501 708

Fax: +36 83 340 587

E-mail: hotel@spaheviz.hu

Protož tu mnoho bylo jednoho druhému právě na odpor; čehož k spravení a srovnání jiní divného subtylného hlav lámání užívatí musili: až sem se divil, že nad ledadrobnými¹ věcmi, z nichž se některá v tisíci sotva letech přihází a za velmi málo stojí, tak se hřili a potili; a to s nemalou hrdostí. Nebo čím kdo více hradbu probořovati, lechdes mezeru protrhnouti a zase zatarasovati uměl, tím více sobě se líbil, a jiní naň chali. Někteří však (i oni vtíp protírajíce²) vstupovali oněm na odpor, že tak a ne onak se hraditi aneb mezeřiti má, volajíce. Tož byly roztržitosti a hádky, a rozstoupíce se maloval ten tak, onen onak, každý k sobě diváky vábě.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

¹ nepatrnými, ² rozum brousíce

Maloval ten tak, onen onak, každý k sobě diváky vábě



Kdekdo tleskal Československu vyklízejícímu mapy světa a svá tradiční odbytíště. Ale co firmy a lidé, co kvůli těm ovacím přišli o práci? Mohou mít něco z rozpínatosti ekonomik cizích zemí? Pokud si uvědomí, že hybnou silou tržního hospodářství je spotřeba, tedy kupní síla, a že část peněz na jejich mzdy a zakázky se může do systému dostávat také díky útratám turistů, pak snad. Avšak když se neví, že se neví, když si převážná část populace včetně ekonomických

strategů plete tržní platformu cestovního ruchu s cestováním a užíváním si nebo dokonce coby „pátá kolona“ dusí její výkonnost, je to horší, než když se nemůže. Jak má Česko od spotřebitelů z dynamicky rostoucích ekonomik inkasovat víc peněz, když ti je raději jezdí utrácet tam, kde jsou vítáni? Do těch zemí Evropské unie, v nichž mají jasno, že je třeba nejen vyrábět, těžit či pěstovat, ale taky budovat a hájit svá odbytíště. A tak nejen proto se na chabě navštěvovaná místa České republiky s nízkou kupní silou a vysokou nezaměstnaností, ale i na státní pokladnu, hodí podobenství, které v jednom z mých rozhovorů použil zemský rabín Karol Efraim Sidon: „Když vás zvou na návštěvu do chronicky rozhádané rodiny, omluvíte se nejspíš, že jste bohužel pro ten večer zadán. Ale návštěvu u příjemných lidí neodmítnete, ani když jste už u nich párkrát byl. Protivné hospody zejí prázdnotou a příjemné, ač nejsou hned za rohem, praskají ve švech.“

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|--------------------------------|--|
| 6 | BÝT HRDÍ NA TO SVOJE | |
| 9 | NEJLEPŠÍ PLZEŇSKÁ RESTAURACE | |
| 10 | BRUNTÁL SLAVÍ 800 LET | |
| 11 | PŘÍZNIVÉ DAŇOVÉ PROSTŘEDÍ | |
| 12 | JEDEN ZE ZÁZRAKŮ SVĚTA | |
| 14 | PRO EXPORTÉRY REKORDNÍ | |
| 15 | IRMA MANJGALADZE | |
| 16 | ZAKLÁDÁME SI NA KOMPLEXNÍ PÉČI | |
| 17 | ANETA MÁLKOVÁ POTŘETÍ VÍTĚZÍ | |
| 18 | BOŽKOV SPECIÁL | |
| 20 | DVACET LET SKUPINY COOP | |
| 22 | 10 LET IC HOTELS | |
| 24 | TAKOVÝ BYL SLOVAKIATOUR 2013 | |
| 25 | TAKOVÝ BYL HOLIDAY WORLD | |
| 26 | DRŮŠ MAURUSE BLOCHA | |
| 27 | O PRVNÍM SETKÁNÍ S KAFKOU | |
| 27 | GENIUS LOCI MÁCHOVA JEZERA | |
| 29 | SLAVNOSTI PIVA TÁBOR 2013 | |
| 30 | ČEKÁ NÁS DALŠÍ ÚSPĚŠNÝ ROK | |
| 31 | LEDNOVÝ KLUBOVÝ DEN | |
| 32 | DOBŘE VÝSLEDKY LOŇSKÉHO ROKU | |
| 32 | REKORDNÍCH 7,2 MILIONU TURISTŮ | |
| 33 | NOVÝ VIZUÁLNÍ STYL | |
| 33 | FILMOVÝ TURISMUS | |
| 34 | POČÁTKY 5 | |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | LÍHEŇ TALENTŮ V ÚDOLÍ DESNÉ | |
| 37 | OSOBNOST VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3





Být hrdí na to svoje

S provozovatelem resortu Kyčerka a špičkovým kuchařem a odborníkem na gastronomii, autorem řady publikací a televizních pořadů orientovaných na regionální gastronomii Miroslavem Horákem se potkáváme ve Velkých Karlovicích 27. ledna 2013. Povídání začal slovy:

Resort Kyčerka jsme začali budovat s tím, že jsme si uvědomili, jak moc se v Česku vytrácí kulturní identita. Že jsme přestali chodit do přírody a volný čas začali trávit v nákupních komplexech, kde se krmíme jídly z někudsi dovezených zamražených polotovarů. Přesto, že asi nechceme být Italové, jsme si nastavili víc pizzerií, než má šedesátimilionová Itálie. Ani Mexičané, když pak nastal boom mexických restaurací.



Miroslav Horák

My tady na Kyčerce děláme poctivou moravskoslezskou kuchyni, kterou nás naši otcové reprezentovali na světových výstavách Expo v Bruselu, Montrealu či Šanghaji. Chceme vrátit Moravu, Čechy a Slezsko tam, kde jsme kdysi byli. Proto jsme si řekli, že vytvoříme místo s kulturní a gastronomickou identitou. S tak koncipovanou architekturou, aby lidé viděli a cítili dané místo jako značku. K tomu neodmyslitelně patří i folklór a kroje.

Dnes platí – a díky nemocem, které jsme před třiceti lety vůbec neznali, bude platit čím dál víc – že naše těla tvoří to, co jíme. K tomu jsme přibrali rekreologii, aby odborníci našim hostům doporučili, jak si tu co nejlépe užívat volný čas. Naše nabídka je postavena tak, aby nám vycházela rovnice: péče o tělo + pohyb + jídlo + prostředí = zdraví a pohoda.

Připadá mi, že jste se resort Kyčerka rozhodli budovat obdobně, jako když Baťa „na zelené louce“ stavěl Sezimovo Ústí II, kde jsem prožil dětství.

Rázovitou valašskou atmosféru a kuchyni nabízí Vítězná hospoda roku na Valachách – hospoda Kyčerka ve Velkých Karlovicích v Activity Parku Kyčerka. Její kuchyni umocňuje udírna mas, klobás, sýrů a ryb a také venkovní grily, kam se vejdou celá jehňata, selata i dlouhé živánské špízy. Zaujme také kovaný obří stojan s měděným kotlem na zvěřinový guláš nebo polévku z údolí zvanou koží brada. Vůni láká domácí pekárna. Z ochozů hospody se návštěvníci mohou pokochat výhledy do malebné krajiny údolí a hřebenů Vsetínských vrchů. Kouzelná je i stezka vinoucí se mezi valašskými chalupami a penzionem Gaudeamus, kterou lemují sochy legend, řemesel, salašnictví či valašských muzikantů, jež vznikly na sochařském



řezbáři přímo na Kyčerce. Jejím vyvrcholením je Valašský betlém v životní velikosti. Pod dominantní sochou portáše stojí zvonice s obřím valašským srdcem místo zvonu. Ubytování skýtají čtyři valašské apartmány (až pro 24 osob) a deset luxusně zařízených valašských roubenek se zahradami s kachlovými kamny (57 lůžek + 23 přistýlek). Součástí ubytovacího areálu je sauna, venkovní krb s grilováním a whirlpool s vlastním barem. Penzion Gaudeamus disponuje dvoulůžkovými pokoji a apartmány s celkovou kapacitou 52 lůžek. Všechny mají sociální zařízení. Hosté mohou využít kulečnick, ping pong a stolní fotbal, fitness centrum, venkovní posezení s udírnou a grily, houpačky a kamenné ohniště. Parkoviště je přímo u objektu. Penzion Gaudeamus je vhodný pro rodinnou rekreaci i pro pořádání lyžařských výcvikových kurzů, škol v přírodě, školení, seminářů, svatebních hostin nebo dětských táborů. V neposlední řadě slouží k ozdravným pobytům.



A před ním Zlín. Tam, kde lidé vychodili pěšinky, dělal zpevněné chodníky. Kde hráli kopanou, stavěl hřiště. Takže i my jsme se dívali, jaké mají hosté potřeby. Postupně jsme budovali sjezdovky pro všechny generace. Různých obtížností i takové, kde si naráz zalyžuje vnouček s dědečkem, tatínek s maminkou, strýc s tetičkou a všem je tam dobře. Pak se k nám jdou najíst a při tom mohou sledovat, jak děláme klobásky nebo vaříme a udíme sýry. Případně si to vyzkoušet, až přijedou příště.

Věděli jsme také, že Valašsko jsou roubenky s šindelovými střechami, umocňující zdejší genius loci. Ten je tu hodně silný. Naším údolím vedla kdysi široko daleko jediná cesta z Moravy do Uher, kterou v roce 179 pochodovaly římské legie. Byla zde mýtnice. Ochranný sbor Věrných Valachů – portášů, ale také skrýše zbojníků. Za druhé světové války dějiště partyzánských bojů a kraj pašeráckých stezek. Toto všechno se u nás snoubí do čarokrásných míst. Stojí tu přes čtyřicet zvoniček a křížů, a každý má silný příběh. Začali jsme tu dělat sochařinu a postavili betlém. Pracujeme na kostelíčku s loveckým oltářem a křížovou cestou. Blízko nás je velké valašské muzeum a monumentální dřevěný kostel z 18. století postavený bez jediného hřebíku.

Věděli jsme, že musíme vytvořit i podmínky pro sportovní aktivity. Kdo myslí na zítřek, seje řepu, a kdo na budoucnost, investuje do dětí. Takže jsme se dali ještě tímto směrem. Proto jsme zejména kvůli dětem a jejich sportovním aktivitám patřičně upravili penzion Gaudeamus.

Když už jsme u dětí a mládeže, zimní Ski areál Synot Kyčerka se v létě mění na Bike areál Synot Kyčerka, který je oblíbenou destinací bikerů.

Nebudovali jsme středisko určené jen na zimu. Ale také na léto, jaro a podzim, pro chození po horách, nordic walking, geocaching a další aktivity spjaté s přírodou. Když sjezdovky odtají, jsou zde nádherné bikerské tratě, které postavil Eric Burgon z Kanady. Černá, modrá, červená



i zelená vyjížděcí trať. Jezdí se tu nejen na bicyklech, ale taky na koloběžkách – s malými i velkými koly. Hosty vyvážíme serpentínami na Soláň, na památné místo Čarták. Nebo na Velký Javorník, ke Třem křížům nebo na Kohůtku. V létě s koly nebo koloběžkami s kotoučovými brzdami, v zimě s lyžemi či sněžnicemi,



kopec jsou tu přehrada Šance a řeky Bystřička, Morávka a Ostravice.

Máte tu nesmírně čistý vzduch.

Proto se u nás organizují ozdravné pobyty. Naše údolí je díky tomu plné hostů i v mimosezónách. Dětem se zde na zdravém vzduchu dostává environmentálního vzdělání.



Vidí, co je to farma, kuře, jehně, jak se dojí mléko. Že se nevyrábí ve fabrice.

Jak spolupracujete s dalšími podnikateli v údolí?

Vymýšlíme třeba společné skipasy. Otevíráme se ostatním hotelům a avizujeme, co dalšího chceme dělat. Nemá cenu, aby

RESORT KYČERKA JSME ZAČALI BUDOVAT S TÍM, ŽE JSME SI UVĚDOMILI, JAK MOC SE V ČESKU VYTRÁCÍ KULTURNÍ IDENTITA.

na kterých se dostanete tam, kam na běžkách nedojedete. Včera se běžela Karlovská padesátka a pětadvacítká. Máme tady spousty upravených tratí, cyklostezek a in-line tratí. Nakoupili jsme kanoe a rafty a splouváme Bečvu. Na jezeře v Karolince můžete využít můstek na skoky do vody. Když stavíme animační program, po sjezdu na kolech můžeme pokračovat na vodě. Zejména když se vypouští přehrady, je to hodně adrenalinová záležitost. A přes



se projekty navzájem kanibalizovaly nebo se stávaly stejné věci. Je potřeba uchopit Moravu a vůbec Česko, aby sem bylo za čím jezdit. A daří se to, vzdor tomu, že přichází globalizace, jakési eurokuchyně a další divné věci, které hosté nechtějí. Lidé nemají být připrdatělí. Mají být

hrdí na to svoje. Tak se vraťme ke kořenům. Předvedme, jací jsme, a budme tím, čím jsme. Jedině proto za námi někdo přijede. Ochutná, co tu dovedeme vypěstovat,



co se tu urodí a jaké dobroty z toho uvaříme či upečeme. Nakupujeme od místních sedláků a farem, a tím se všichni ekonomicky posunujeme a můžeme se odlišit vyšší kvalitou. Když cestujete krajem Champagne, všechno tam jsou šam-



paňská vína, a přeci každé chutná jinak. Když putujete z Polešovic do Mařatic, všude máte vyšlechtěné muškáty, a také každý jiný. A když na Valašsko, kde nejsou vinice, máme výbornou slivovici nebo hruškovici. Tak si to půjčujeme nebo obchodujeme, jako se to dělalo, a prodáváme do světa, protože tím svět přivedeme k nám, a ten nám dá pracovní příležitosti a peníze.

Pane Horáku, procestoval jste řadu zemí světa.

To abych se přesvědčil, že máme nejkrásnější zemi na světě. Své předky mám jak na jižní Moravě, tak tady na Valašsku a na Ostravsku. Když jsem nedávno objížděl Evropu, zhrozil jsem se, když se mne v Katovicích mladí lidé ptali, jestli je Těšín hlavním městem Moravy. A když jsem jim pustil film o našich sjezdovkách, Poláky překvapilo, že máme na Valašsku hory. Nevěděli, že jsme jen sto padesát kilometrů od Katovic. Zrovna tak, když si Vídeňáci mysleli, že tu máme jenom jedny lázně. Loni k nám poprvé přijeli na vánoční pobyty, a už si je zaplatili i na příští rok. O Beskydech tvrdili, že jsou velebné. Pekli jsme s nimi berlínské preclíčky a dělali vídeňské štrúdlly. Nádherná atmosféra. Na kachlové peci jsme vařili šunky a pak ochutnávali, či jsou lepší. Udělali jsme jim zabijačku. Pekli husy. Ukazovali, jak je umíme nadívat králíkem. Byli vykuleni, kolik tady máme hafer (valašsky borůvek),



jaké hříby a jaké jehněčí maso. Seznamovali jsme je s místními obyvateli, s nimiž tu pracujeme. Někteří už mají přes osmdesát let. Jako pan Leskovjan, jehož tatínek, jako jediný odtud odvedený, přežil první světovou válku. Když se z ní vrátil, první co udělal, bylo, že postavil rotundovou zvoničku a zasadil dvě lípy. Máme tu baběnký a tetinky, které pečou frgále v kachlových kamnech. Společně s Rakušany vařily povidla a ukazovaly jim tady ty všechny věci. Když přijeli Japonci, divili se, že jdou bydlet do chalupy s doškovou střechou, a ta že unese tolik sněhu... Pekli jehňata na dřevěném kříži, což nikde jinde na světě neviděli. Číňané byli okouzleni i z toho, že tady máme zvoničku, která má místo zvonu obrovské valašské srdce. Pojí se k ní pověsti, že těm, kdo se pod tím srdcem políbí, vydrží láska po celý život, a u svobodných že do roka bude svatba. Hosté kvitují bydlení ve staré valašské chalupě se zahradou, za nádherným valašským plotem, kde mají venkovní kuchyň, uvnitř pec a kolem ovečky s cinkajícími zvonečky. A když se



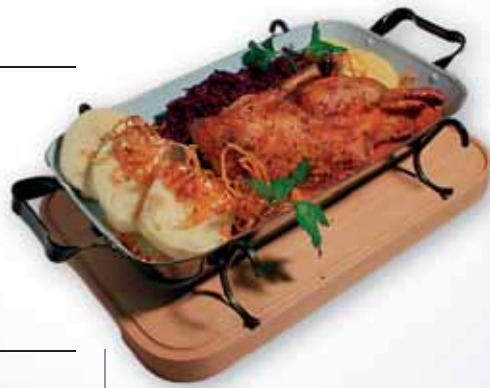
ráno probudí a nikam se jim nechce, mají na klíce tašku z režného plátva a v ní teplé pečivo. Pak už záleží, jestli si koupili klobásku nebo si nechají donést natlučené máslo. Ostatně ve sklepě vždycky mají pucláček sádla se škvarky. Když za nimi přijedou přátelé, tak jim říkají: „Dneska s vámi budeme u vás na cimbálovce, ale zítra vás zveme k nám. Opečeme si jehněčí a potom budeme grilovat hříby, a vy můžete donést víno.“ To je to, co jsme chtěli. Aby se u nás za rozumné ceny hosté cítili dobře a kvalita služeb byla výjimečná. Host si pak třeba vyjede na golf nebo jde do wellness. Druhý den si lehne k potoku. Třetí si udělá vyjíždku na koni nebo na koloběžce. Prostě je to na něm. Je svobodný a má svůj klid, aby mohl odpočívat a vnímat krásu, která jej obklopuje. Přijďte si k nám odpočinout a zrekreovat se. S úctou Váš Mirek Horák a mančaft Kyčerky. ■

»» www.hospodakycerka.cz

»» www.penziongaudeamus.cz

»» www.synoholiday.cz

Nejlepší plzeňská restaurace je v Obecním domě



FRENCH - REST, SPOL. S R. O., PROVOZOVATEL FRANCOUZSKÉ RESTAURACE A PLZEŇSKÉ RESTAURACE, AMERICKÉHO BARU A CAFÉ EPOPEJ V OBECNÍM DOMĚ V PRAZE NABÍZÍ ŠPIČKOVÉ CATERINGOVÉ SLUŽBY, RECEPCE, BANKETY, KOKTEJLY, FIREMNÍ A PRIVÁTNÍ PARTY ČI GALAVEČEŘE NEJEN V EXKLUZIVNÍCH PROSTORÁCH OBECNÍHO DOMU, ALE I MIMO NĚJ. JE TĚŽ DODAVATELEM CATERINGOVÝCH SLUŽEB PRO PREZIDENTA ČESKÉ REPUBLIKY.

Sdr. Michalem Veverou, ředitelem společnosti FRENCH-REST, která v Obecním domě v Praze provozuje Francouzskou a Plzeňskou restauraci, Americký bar a Café Epopěj, se setkáváme 4. února 2013.

Pane řediteli, jak avizuje váš inzerát na obálce tohoto vydání Všudybylu, rozšířili jste svoji působnost o atraktivní prostory sousedící s Plzeňskou restaurací a Americkým barem.

Ano, zahájili jsme s jednatelem společnosti panem Ing. Štěpánkem nový projekt. Od 1. ledna letošního roku máme v Obecním domě v pronájmu další prostor, sál Plzeňské restaurace (dřívější Vinárnu). Otevřeli jsme tak největší plzeňskou restauraci v Praze s Americkým barem a multifunkčním sálem samotné Plzeňské restaurace. Svou dispozicí umožňuje využití jak pro restaurační provoz, tak i pro konference, společenské, prezentační a další akce. Disponuje pódiumem, a tak se zde budou odehrávat i koncerty, semináře, abiturientské večírky a další společenské akce. Má krásné historické foyer, kde budeme v blízké době instalovat zajímavé artefakty, například historicky unikátní sádrový odlitek budovy Obecního domu, který mimo jiné připomíná stoleté výročí této stavby. Jsme rádi, že v rámci tohoto výročí můžeme rozvíjet nové projekty, které Obecní dům a naši společnost ještě více zvýrazní v povědomí Pražanů a návštěvníků Prahy. Kvalitní

spolupráce s představiteli Obecního domu je pro nás velmi významnou součástí každodenní práce.

Nejednou už jsem ve spolupráci se společností FRENCH-REST pořádal setkání Ligy pro cestovní ruch. A to jak zde v Obecním domě, mimo jiné v dirigentském apartmáči v Americkém baru, tak třeba v Mánesu.

Ano, náš cateringový úsek zabezpečuje rauty a vůbec cateringy i mimo Obecní dům v Praze. V této oblasti chystáme i pro letošní rok další rozvojové projekty ve významných lokalitách a objektech. Navíc každou první neděli v měsíci pořádáme oblíbené brunchy. Informace o nich a o našich dalších službách najdete na našich interaktivních webových stránkách.

Nebo také v Maurerově seznamu, podle kterého vaše Francouzská restaurace patří mezi deset nejlepších restaurací v České republice.



Je to pro nás velké ocenění a zároveň výzva a závazek do další práce. Získali jsme také ocenění „Nejlepší plzeňská restaurace“, tedy první místo v žebříčku, který si na základě utajených návštěv nezávislých hodnotitelů nechala sestavit redakce Prague Post. Děkujeme všem našim hostům, kteří takto oceňují naše kulinářské dovednosti. Máme z toho obrovskou radost.

V prvním letošním vydání Všudybylu majitel luxusního penzionu a restaurace Černá louže v Českém ráji v Branžeži pan doktor Najman uvádí, že jste mu tam pomáhali s konceptem a zavedením gastronomického provozu. Součástí toho byla i odborná staž jeho personálu ve vašich provozech tady v Obecním domě.

Není to poprvé, co naši lidé pomáhají při rozjezdu dalších špičkových gastronomických podniků. Stále tvrdím, že kvalita služeb vyplývá i z kvality zaměstnanců. Do všech našich činností proto zařazujeme profesní tréninky, průběžně vzděláváme zaměstnance. Je to jedna ze základních podmínek našeho fungování. Výrazným způsobem nám v tom



napomáhá členství v Asociaci hotelů a restaurací a Asociaci kuchařů a cukrářů České republiky. Všechny naše projekty a činnosti spočívají v tom, že propojujeme týmovou práci s kvalitou výkonů jednotlivců. Úspěšnost firmy totiž vždy do značné míry odráží úroveň personální práce. Ta mj. zabezpečuje i to, aby lidé, kteří přicházejí do styku s hosty, byli profesionální, zajímali se o obor a žili službami, protože služba je přeci poslání. Nakonec přijd'te se přesvědčit. Rádi vás přivítáme...

» www.francouzskarestaurace.cz

» www.plzenskarestaurace.cz

» www.cafeepopej.cz





Město mezi horami a vodou slaví 800 let

S Ing. Slavobojem Rauschem z Městského úřadu v Bruntálu se potkáváme 25. ledna 2013 v Bratislavě na veletrhu SlovakiaTour na stánku Moravskoslezského kraje.

Pane inženýre, hlavní téma právě připravovaného vydání Všudybylu je „před hlavní turistickou sezonou“. Na tu letní je relativně dost času, protože ještě minimálně dva tři měsíce po vydání tohoto Všudybylu bude možné v Jeseníkách lyžovat. O jednom takovém pozdně zimním čundru náš kamarád Dean Valášek vypráví, že sněž měnil své skupenství tak rychle, že sjezd z hřebene Jeseníků do Bruntálu nabyl vodácké obtížnosti WW III.

Ještě pár měsíců ale budeme zvat návštěvníky do Jeseníků na sjezdovky a na běžky. A co se týče vody? Bruntál nazýváme městem mezi horami a vodou. Z jedné strany máme Praděd. Jeho výška, 1492 m n. m., se dobře pamatuje, protože



v roce 1492 objevil Kolumbus Ameriku. Na Pradědu bývá první a poslední sněž z celé České republiky. Vedou tam běžkařské trasy, je i velmi vyhledávaným cílem letních túr. Vodu u nás zastupuje zejména



vodní nádrž Slezská Harta. Vodo hospodáři o ní říkají, že má nejčistší vodu ze všech vodních děl v Česku. Město Bruntál je vstupní branou do Jeseníků. Je zázemím a výhodným východištěm pro turisty, ať už míří na cyklotúry, pěší či lyžařské túry, na sjezdovky nebo na přehradu.

V letošním roce Bruntál slaví 800 let.

Ano, byl prvním městem v zemích Koruny české, které obdrželo Magdeburské městské právo, díky němuž plnil roli



BRUNTÁL,

z hlediska institucionálního pravděpodobně nejstarší město na území Česka, je zmiňován v tzv. Uničovské listině Přemysla Otakara I. z r. 1223. Z ní vyplývá, že byl založen r. 1213 jako první osada s Magdeburským městským právem v českých zemích, což se odrazilo v jeho výjimečném postavení. Až do r. 1352 byl odvolací stolicí pro všechna města s Magdeburským městským právem v regionu, mezi jinými i pro Olomouc a Opavu. Důvodem byla snaha Přemyslovců zablokovat kolonizační plány vratislavských biskupů. Těžba drahých kovů a železné rudy byla hlavním zdrojem prosperity města až do 17. stol. To odráží i městský znak, který i v nejstarším známém vyobrazení z r. 1287 obsahuje postavu horníka. Bruntál také profitoval z polohy



na obchodní spojnici vnitrozemí Moravy se Slezskem. Remeslná výroba měla zajištěno odbytiště i v rámci tzv. mílového práva. Bruntál ale získal další výsady. Jednou z nejdůležitějších byla městská samospráva. K r. 1348 jsou ve městě doloženi vedle fojta zastupujícího vrchnost i čtyři radní a sedm konšelů. Bruntál byl původně zeměpanským majetkem, zprvu moravských markrabat a od r. 1318 opavských knížat. Po rozdělení Opavska v r. 1377 náležel k západní části vévodství, ze kterého se posléze konstituovalo Krnovské knížectví. S výjimkou let 1384–1390, kdy jej vlastnil opolský kníže Vladislav, byla jeho pány až do sklonku 15. stol. krnovská knížata z rodu Přemyslovců. V r. 1474 jej získal do zástavního držení Jan z Vrřbna, jehož sy-



Zleva: ministr zemědělství Petr Bendl, Alena Pajkošová a Slavoboj Rausch z Městského úřadu Bruntál na stánku Moravskoslezského kraje na veletrhu Holiday World.



nové získali v r. 1506 Bruntál do přímého vlastnictví. Pro město vládla Vrbnů znamenala ztráta řady privilegií. Nespokojenost měšťanů vyústila v r. 1556 ve vzpouru, po jejímž potlačení Bruntál ztratil většinu výsad svobodného horního města. Přesto v 16. stol. prožíval období rozkvětu. V r. 1535 udělil král Ferdinand I. Bruntálu právo konat dva jarmarky ročně, r. 1558 právo konat další a k tomu týdenní trh, v r. 1577 mu císař Rudolf II. udělil právo na další jarmark. V 16. stol. bylo město přebudováno v renesančním slohu a lépe opevněno. V polovině 16. stol. přešli pánové z Vrbnů k luteránství. Za jejich vlády Bruntál navštívilo několik panovníků: v r. 1515 polský král Zikmund, v r. 1577 císař Rudolf II., v letech 1608 a 1611 král Matyáš a v r. 1620 Fridrich Falcký. V r. 1621 byl Bruntál Janu z Vrbnů zkonfiskován a předán Řádu německých rytířů. Zajímavou epizodou v životě města na přelomu 18. a 19. stol. byl vznik zámecké kapely a ochotnického divadla. Nový rozmach mu přinesl nástup průmyslové výroby koncem 18. a v 19. stol. Byla modernizována silniční síť a r. 1872 byl Bruntál napojen na železniční trať Olomouc–Opava. Druhá polovina 19. stol. je obdobím vzniku řady středních a odborných škol. Na přelomu 20. a 21. stol. se s návratem soukromého podnikání a příchodem nadnárodních firem podařilo rozhybat hospodářskou stagnaci. Rostoucí význam města potvrdilo i otevření pobočky Vysoké školy podnikání. Rekonstrukcí památkových i dalších objektů, hlavněho i Zámeckého náměstí se Bruntál, jehož historické jádro je od r. 1992 městskou památkovou zónou, stal ještě atraktivnějším cílem a výchozími místy pro poznávání překrásné krajiny Nízkého a Hrubého Jeseníku.

jednoho z nejvýznamnějších politicko-administrativních center Moravy a Slezska. Celý letošní rok u nás proto probíhají oslavy. 12. ledna 2013 jsme pořádali zahajovací slavnostní večer jako vstup do roku, v němž výročí slavíme. Hlavní část oslav proběhne 20. až 24. června 2013 pod názvem „Dny města“.

»» www.mubruntal.cz
»» www.slezskaharta.eu

Maďarsko disponuje jedním z nejpříznivějších daňových prostředí

S obchodním radou Maďarské republiky panem Ing. Istvánem Kolozsvárim, MBA, se setkáváme 4. února 2013 v Praze, v Obecním domě. Krátce poté, co jsme se sešli, mi volal ředitel odborných škol Svazu českých a moravských spotřebních družstev zaměřených na gastronomii, hotelnictví a cestovní ruch PhDr. Vomáčka, a tak mne napadlo konstatovat: **Pane rado, maďarská gastronomie je úžasná a maďarská pohostinnost příslovečná.**

Sice jsem vystudoval něco jiného, než cestovní ruch či gastronomické obory (mám vaši Vysokou školu ekonomickou a MBA z U.S. Business School in Prague), ale mohu potvrdit, že maďarská gastronomie, kvalita a pohostinnost jsou vynikající. O to, aby to tak zůstalo i do budoucna, pečují kromě rodinného zázemí, kde si z generace na generaci předáváme rodinné recepty, i naše odborné školy. Ostatně jedním z mých úkolů tady v České republice je prosazovat na českém trhu maďarské potravinářské produkty a naši kuchyni. Samozřejmě nejen je. Starám se o vzájemný obchod a česko-maďarské investice. Jsem rád, že české odborné školy projeví zájem o spolupráci s našimi.

Maďarsko oplývá i přírodními léčivými zdroji. Co nás může spojit v oblasti léčebného lázeňství?

Komplexnost. Možnost vyměňovat si poznatky. Ostatně už prý zase máte Výzkumný ústav balneologický. Ale nejde jen o odbornou spolupráci. Řada maďarských občanů navštěvuje české lázně a spousta vašich zase naše, byť hlavně k relaxačním a rekondičním pobytům. Významně je k tomu, kromě přírodních termálních léčivých zdrojů, motivuje již zmiňovaná maďarská kuchyně, vynikající vína a samozřejmě finanční přijatelnost. Česká republika je tak pátým největším

vysílatelem turistů do Maďarska. Českých hostů si velice vážíme. Naše hotely jsou na ně připraveny i tím, že v mnohých je možné se s personálem domluvit česky.

Velvyslanectví Maďarské republiky v Česku 20. června 2012 hostilo první Česko-maďarské obchodní fórum.

Jeho cílem bylo představit českým firmám maďarské právní a investiční prostředí. Fórum se uskutečnilo ve spolupráci ekonomicko-obchodního oddělení maďarského velvyslanectví v Praze s advokátní kanceláří Shaffer & Partner, Instant Business kft. a Technologickým centrem Akademie věd České republiky. Mimo jiné na něm zaznělo, že díky snížení daní v průběhu uplynulých let disponuje Maďarsko jedním z nejpříznivějších daňových prostředí v rámci Evropské unie. V roce 2010 totiž náš stát výrazně snížil daně, což řadu firem ze zemí Evrop-



Ing. István Kolozsvári, MBA



ské unie nastartovalo k tomu objevovat Maďarsko. Firmy českých investorů u nás samozřejmě působily i předtím, ale po roce 2010 jejich počet výrazně vzrostl. Jsem rád, že jsme toto fórum mohli loni realizovat. Z české i maďarské strany byl o ně veliký zájem. Letos proto chceme koncem května nebo začátkem června pokračovat druhým ročníkem. Kooperace mezi českými a maďarskými firmami a hledání nových obchodních a investičních příležitostí je totiž jednou z účinných možností, jak čelit hospodářským a sociálním výzvám.

»» www.madarsko.cz





Maďarské jezero Hévíz

je největším biologicky aktivním přírodním termálním jezerem na světě. Kuželový tvar jeho dna napovídá, že se jedná o zatopený sopečný kráter. Nachází se 6 km západně od Balatonu, 198 km od Vídně a 193 km od Budapešti. Jeho léčivé účinky byly známy již v antických dobách. Jeho plocha činí 4,4 ha. Voda do něj přitéká pramennou jeskyní, která se nachází v hloubce cca 38 m. Zdroj je velmi vydatný: tryská z něj 410 litrů vody za sekundu. Voda v jezeře se tak vymění každé tři dny. Prameny jsou v jeskyni dva. Na východní straně přitéká do jezera voda o teplotě 26 °C, na západní pramení o teplotě 41 °C. Voda je v neustálém pohybu. Teplá stoupá k hladině, zatímco ochlazená z povrchu klesá ke dnu. Kromě toho se i díky oválnému

Hévíz je jedním ze zázraků světa

S generálním ředitelem Hévíz Medicinal Spa & Saint Andrew Rheumatological Hospital Non-profit Co.

Dr. Attilou Kvardou se setkáváme v sobotu 2. února 2013 v Hotelu Spa Hévíz.

Pane řediteli, tato část Maďarska kolem Balatonu celkově oplývá přírodními léčivými geotermálními zdroji, avšak termální jezero Hévíz je světovým unikátem. Než o něm, o stejnojmenných lázních a vašem hotelu začneme hovořit, resp. než se vás zeptám, co vás motivovalo působit právě zde, dovolte mi pozastavit se u vašeho příjmení. Byť spousta nás Čechů (včetně mne) má příjmení německého původu, vaše zapadá mezi česká.



Dr. Attila Kvarda

Možná proto, že můj dědeček a babička byli z Brna, pak žili v Bratislavě a potom v Budapešti.

Ale teď k Hévízu. K tomu, že jsem nabídku přijal, přispělo i to, že jsem sem už jako dítě rád jezdil s rodiči a prarodiči. Právě nejdřív od nich jsem se dozvěděl, jak úžasné má zdejší voda schopnosti. Nabídka, abych se stal generálním ředitelem lázeňského komplexu Hévíz, byla pro mne i velkou profesní výzvou. Jako

lékaře mne zaujalo těsné sepětí lázní s termálním jezerem Hévíz a možnosti tohoto světově unikátního přírodního léčivého zdroje. Jsem přesvědčen, že u řady pacientů, kteří podstoupili invazivní léčbu, např. chirurgický zákrok nebo užívání farmak typu cytostatik, je třeba se zabývat i následnou péčí. Cílem je, abychom jim, zejména chronikům, umožnili zlepšit kvalitu jejich života, aby se mohli vrátit k původním povoláním či zálibám. A právě k tomu využíváme možnosti, které nám skýtá náš unikátní přírodní léčivý zdroj, termální jezero Hévíz.

Říká se, že člověk léčí, a příroda uzdravuje. Řada lékařů ale má tak velkou potřebu léčit, že mají v počítači softwarovou aplikaci, která jim na monitoru pod lištou okamžitě vyčísluje, kolik si právě vydělali tím, že předepsali ta či ona farmaka. I tato příznačná „drobnost“ dokresluje, proč je léčebné lázeňství tak důsledně vytěšňováno ze zdravotního systému hrazeného z veřejných zdrojů. Čím dál tvrdšímu tržnímu prostředí se pak léčebné lázně snaží čelit co nejobšáhlejším portfoliem indikací.

Naše lázně ale určitě nejsou „specialitou na všechno“. Orientujeme se pouze na ty indikace, které lze léčit našimi přírodními léčivými zdroji. Filozofií našich lázní je zabývat se člověkem komplexně. Každý živý organismus, tedy i lidé, jejich



tvaru jezera celá vodní masa pomalu otáčí vpravo. Tento dvojitý pohyb napomáhá k regulaci teploty vody i k distribuci látek, které obsahuje. Teplota jezerní vody ani za mrazů neklesá pod 22 °C, obvykle se ale pohybuje mezi 24 °C v zimě a 33 až 38 °C v létě. Díky přítomnosti radonu je voda mírně radioaktivní. Obsahuje kationty draslíku, sodíku, amoniaku, vápníku a hořčíku, anionty fluoru, chlóru, bromu, jódu, síry, hydrogenuhlíkatonový a síranový aniont a organické sloučeniny. Hladina jezera je pokryta všudypřítomnými lekníny. Ve vodě žije mnoho bakterií, které se podílejí na jejich léčivých účincích. Z jezera voda vytéká na jižní straně kanálem Hévíz-csatorna, širokým 10–12 m, který po 13 km ústí do řeky Zaly. Termální voda, která jezero opouští, vytváří v kanále jedinečné životní podmínky, unikátní v celé Evropě. Jezerní voda má příznivé léčebné účinky na revmatismus a další choroby pohybového aparátu. Spolu s bahnem ze dna jezera se používá i k regeneraci po aplikacích kloubních náhrad nebo u některých dermatologických indikací.



tělesná schránka a psýcha, potřebuje regenerovat. Lázně (včetně našich léčebných lázní Hévíz) jsou vzhledem ke své komplexnosti vhodné nejen pro pacienty, ale i pro relativně zdravé lidi. Zvláště pak pro ty, které pracovní vypětí či životní styl nutí ze sebe vydávat víc, než jsou schopni svému organismu vrátet. Další oblastí je reakтивace lidí, již mají trvalé následky nemocí



či úrazů, jsou po amputacích apod. A třetí oblastí, kterou se naše lázně zabývají, je léčba nemocí. Sem patří i rehabilitace. V této sféře se u nás zabýváme tzv. včasnou rehabilitací a pozdní rehabilitací. Léčíme tu revmatická onemocnění, a po jejich oddělení jsme těmto pacientům schopni nabídnout rehabilitační procedury. Náš přírodní

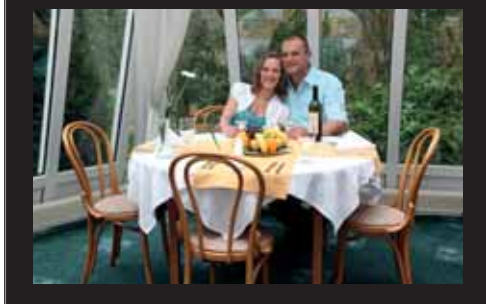


léčivý zdroj, voda a bahno z jezera Hévíz, obsahující určité ionty, minerální látky a radon, je vhodný pro léčbu a regeneraci pohybového ústrojí, degenerativních a některých kožních onemocnění, jejichž příčinou zpravidla bývá narušený imunitní systém, jako je např. lupénka. Nezabýváme se ovšem infekčními kožními nemocemi. Velmi úspěšnější jsme pak u dětských pacientů, jak v oblasti léčby dermatologických onemocnění, tak u pohybového ústrojí - např. u skoliózy.



Čtyřhvězdičkový Hotel Spa Hévíz

je jediný hotel na břehu světově unikátního termálního jezera Hévíz. Avšak nejen tato hlavní výhoda jej coby obzvláště atraktivní místo předurčuje pro firemní akce a školení, lázeňské pobyty, rodinné dovolené, líbánky a ubytování pro náročnou klientelu. Leží v centru města, v blízkosti hlavních turistických zajímavostí a přitom v parku. Nabízí široký výběr služeb včetně vybavení pro pobyty rodin s dětmi, vysoký standard a reprezentativnost. Disponuje konferenčním zázemím o celkové kapacitě cca 300 míst, přičemž největší sál má 200 míst v divadelní konfiguraci. Mezi služby, jež jsou poskytovány přímo v budově hotelu, patří podvodní masáže, vanová a vřivá koupel, plavání, rehabilitace a cvičení v termálním bazénu, fitness, finská sauna, solárium, kadeřnictví, manikúra/pedikúra a kosmetika. Parkování je bez poplatků. Hotel má vlastní parkoviště s ostrahou.



léčebné a rehabilitační procedury. Druhému dominuje samo termální jezero, v němž jsem si teď v zimě užíval koupání pod širým nebem, s infrastrukturou šaten, sociálního zázemí, zastřešených a venkovních vodních ploch. A třetí je lázeňský hotel a vše, co ke čtyřhvězdičkovému hotelu vybavenému wellness, spa a konferenčním zázemím patří.



Asi se opět budu opakovat, když řeknu, že za to, že si Hotel Spa Hévíz oblíbila řada nejen domácích, ale také zahraničních hostů, a to i z řad firem a institucí, které k nám jezdí realizovat své firemní akce, může - kromě vysoce profesionálního přístupu našeho personálu, patřičné hotelové infrastruktury



ZA TO, ŽE SI ČTYŘHVĚZDIČKOVÝ HOTEL SPA HÉVÍZ OBLÍBILA ŘADA ZAHRANIČNÍCH HOSTŮ VČETNĚ FIREMNÍ KLIENTELY, MŮŽE PŘEDEVŠÍM NAŠE TERMÁLNÍ JEZERO.

Váš lázeňský resort se skládá ze tří sektorů. Prvním, o němž jste teď hovořil, jsou léčebné lázně, disponující ubytovací částí s rozsáhlým balneem, kde poskytujete

a naší programové nabídky - především naše termální jezero. Jezero Hévíz je jedním ze zázraků světa. Mám ohromnou radost, když vidím, jak opravdu až zázračně působí na regeneraci a průběh léčení. Jsem tu moc rád, protože prostředí a lidé kolem jezera mne den co den nabíjejí pozitivní energií. ■

»» www.spaheviz.hu



Rok 2012 byl pro české firmy exportující do Ruska rekordní

S obchodním radou Ruské federace Ing. Alexandrem Turovem, jeho poradci paní Julií Kamenkovou a panem Alexandrem Saranským se setkáváme na ruském obchodním zastoupení v Praze 22. ledna 2013.

Pane rado Turove, jaký byl uplynulý rok 2012 z hlediska obchodní spolupráce mezi Českem a Ruskem?

Velmi úspěšný. Dosáhli jsme rekordních výsledků. Obrat zboží mezi našimi zeměmi za prvních 11

měsíců roku 2012 podle českých statistik překročil 13 miliard dolarů. Ruská statistika udává, že ruský vývoz a český dovoz se srovnaly. V každém případě byl rok 2012 pro české exportéry do Ruska rekordní.

Významně dobré jsou i výsledky ve sféře cestovního ruchu. K nám do Ruska vycestoval rekordní počet českých občanů od vzniku samostatného Česka, a díky efektivnější činnosti vašich vizových pracovišť v Ruské federaci přijelo do České republiky utráčet zhruba o třetinu víc našich obyvatel. Zatím máme k dispozici údaje za prvních devět měsíců roku 2012, zveřejněné na webových stránkách www.russiatourism.ru. No, a čím víc turistů, tím rapidnější přínos pro satelitní účet cestovního ruchu navštěvovaného státu. Podle některých zdrojů jsou navíc ruští turisté ve srovnání s občany z jiných zemí co do vydávání peněz v obchodech, restauracích a hotelích daleko velkorysejší.

Paní Julie Kamenková dodává:

Cestovní ruch se v Rusku stal hodně populárním - i coby atraktivní tržní platforma generující domácí i zahraniční inkaso. Nejen že z Ruské federace vyjíždí obrovské množství turistů do zahraničí včetně České republiky, ale snažíme se přilákat i daleko víc ruských a cizích turistů do našich ruských destinací. Navyšovat tak v nich kupní sílu. Je to jeden z významných úkolů ruské ekonomiky - zvýšit podíl služeb

na zahraničním obratu, a to i rozvojem, resp. zvýšením výkonnosti cestovního ruchu. Zbožový obrat je v Rusku vcelku dobrý, avšak co se týče sféry služeb, máme rezervy. Přitom charakteristickým rysem vyspělé země je vysoký podíl služeb na domácím a zahraničním inkasu, a sem patří i služby, které jsou primárně určeny turistům a firemní klientele.

5. července 2007 v Guatemale rozhodli členové Mezinárodního olympijského výboru, že XXII. zimní olympijské hry budou 7. až 23. února 2014 v Soči a v Krásné Poljaně.

Už letos ale v Kazani bude Univerziáda. Minulý rok v listopadu jsme s velkou delegací z České republiky, v čele s ministrem průmyslu a obchodu Martinem Kubou, Kazan navštívili. Vaši lidé tak měli možnost vidět výsledky rozsáhlé stavební činnosti.

NA SEVERNÍM KAVKAZE REALIZUJEME
PROJEKTY ZAMĚŘENÉ NA CESTOVNÍ RUCH.
TZV. KLASTRY TURISMU, DO NICHŽ JDOU
STÁTNÍ A SOUKROMÉ INVESTICE VČETNĚ PENĚZ
ZAHRAJNÍČNÍCH INVESTORŮ

Týkala se i renovace historických budov, zkvalitnění dopravní infrastruktury a samozřejmě výstavby sportovních objektů.

Další velké projekty zaměřené na cestovní ruch realizujeme na severním Kavkaze. Jedná se především o tzv. Severokavkazský klastr turismu (www.ncrc.ru), do něhož jdou státní i soukromé investice včetně peněz zahraničních investorů. Jejich celkový objem brzy přesáhne miliardu eur.

Máme zvláštní ekonomické zóny orientované na cestovní ruch, v nichž platí speciální režim. Prezentovali jsme je i v Česku, konkrétně 17. ledna 2013 v Prachaticích na semináři, který jsme připravili společně s Jihočeskou hospodářskou komorou a městem Prachatice. Přednášky se zhostil náš kolega pan Saranský.



O čem prezentace byla, pane Saranský?

Mimo jiné o daňových úlevách. Zmíněných zón cestovního ruchu máme v Rusku šest: Altajská dolina, Bajkalský přístav, Tyrkysová Katuň, Grand Spa Juca, Vrata Bajkalu, Ostrov Ruský. Dvě z nich leží v oblasti Bajkalu. Ti, kdo na jejích území investují do infrastruktury a služeb cestovního ruchu, mají volný celní režim (DPH a celní poplatky - 0%) a kromě toho až o 30% snížené investiční náklady. Neplatí daň z majetku ani pozemkovou daň a daň z dopravních prostředků. Inženýrské sítě a základní infrastruktura je financovaná ze státních či veřejných zdrojů. Významně sníženy jsou i místní odvody. Co se týče styku s úřady, je tam zaveden princip

„jednoho okénka“. Všechna administrativa - celní správa, daňová správa a další jsou na jednom místě.

V Ruské federaci nachází uplatnění řada českých investorů, a to i menších a středně velkých firem.

Veškeré stabilní, úspěšně fungující ekonomiky se opírají nejen o velké tzv. strategické firmy, ale také o širokou vrstvu podnikatelských subjektů patřících lidem, kteří vzali nejen svůj osud, ale spolu s tím i osud své země do vlastních rukou, ať už to jsou živnostníci,

rodinné firmy, menší a středně velké podnikatelé. Proto je i naší snahou navazovat kontakty s malými a středně velkými zahraničními podniky. Vzhledem k loňskému Mezinárodnímu roku družstevnictví, vyhlášenému Organizací



spojených národů, bych rád zmínil, že spolupracujeme i se Svazem českých a moravských výrobních družstev. České firmy jsou úspěšné v malé energetice, ve stavebnictví a zejména ve výstavbě nízkoenergetických domů. Řada takových českých podniků už u nás působí, a i další se mohou stát vítanými partnery ruských firem.

Ruský Rosatom se s plzeňskou Škodou JS přihlásil do tendru na dostavbu jaderné elektrárny Temelín s tím, že avizuje vytvoření obrovského množství pracovních míst pro české občany, protože řadu subdodávek by prý měly realizovat české firmy.

Pochybují o smysluplnosti kombinování technologie VVER, jež se uplatňuje u dvou stávajících bloků jaderné elektrárny Temelín, s nějakým jiným konceptem, než je opět VVER. Spolupráci s českými firmami na výstavbě a provozování atomových elektráren jsme si ozkoušeli v průběhu víc než padesáti let, a to nejen v Československu (resp. dnes v samostatných státech Česku a Slovensku). Naši vědci předali technologie české straně, která je přizpůsobila svým podmínkám. Mnohá zařízení pro zmíněné jaderné elektrárny vymýšleli čeští a slovenští vědci, vývojáři a konstruktéři a vyráběli čeští a slovenští dělníci a technici ve vašich podnicích. České firmy mají bohaté zkušenosti s technologiemi VVER. Proto, pokud Rosatom uspěje ve výběrovém řízení, budou minimálně sedmdesát procent prací a výroby realizovat vaši lidé a firmy tady v České republice, což významně přispěje k vytvoření řady pracovních míst v této části Evropské unie. Nás samozřejmě zajímá nejen dostavba Temelína. Snad ještě víc nám jde zapojování české invence a výrobních kapacit do realizace zakázek, které Rosatom zajišťuje v třetích zemích po celém světě. V oboru strojírenství se ostatně nikoli nadarmo dosud traduje úsloví o „zlatých českých rukách“. Speciální katalog subdodavatelů pro zakázky realizované Rosatomem, jak u nás v Rusku, tak ve třetích zemích, již nyní obsahuje řadu českých firem. Projekty Rosatomu využívají i české patenty a v Česku a na Slovensku vyvinutá zařízení. V průběhu 2. ročníku středoevropského fóra jaderného průmyslu Atomex-Europe proto byly s řadou českých a slovenských firem podepsány dohody o spolupráci při výrobě největších technologií nukleární energetiky tzv. čtvrté generace. ■

»» www.rustrade.cz
»» www.russiatourism.ru



Irma Manjgaladze v Euro Gold Centru

Pár dní před koncem ledna mi volal pan Alexander Kontsedaylo a tlumočil pozvání majitele společnosti Euro Gold Centre pana Candemira Kočaka na módní přehlídku paní Irmu Manjgaladze. Ta se konala 31. ledna 2013 v prostorách pražského Muzea šperků a drahokamů Euro Gold Centre na prestižní adrese Pařížská 5. Její charakter umocněný expozicemi skvostů i skvělá kosmopolitní společnost výrazně přispěly k příjemnému průběhu večera plnému zajímavých setkání a nových kontaktů.

Gruzínsko-česká designérka Irma Manjgaladze žije v Česku od roku 2001. Specializuje se na šperky, navrhování šatů, módních doplňků, dekorací interiéru a na organizaci společenských setkání a módních přehlídek. Exkluzivní šperky značky Irma lze obdivovat na přehlídkách předních českých i zahraničních módních návrhářů. ■

»» www.irmafashion.com
»» www.eurogoldcentre.cz



Zakládáme si na komplexní péči o klienta

S předsedou představenstva a generálním ředitelem České podnikatelské pojišťovny Ing. Jaroslavem Besperátem se setkáváme v jeho kanceláři s výhledem na pražské panorama. Je 6. února 2013, ale po sněhu ani památky, z devátého patra se nám naopak nabízí pohled na sluncem zalité město. Budova na nádvěstěvníka zapůsobí hned po příchodu, když ho v recepci upoutá stěna z živých rostlin. V kanceláři máte řadu sportovních trofejí. Na co jste nejvíc pyšný?

Mám rád obchod, jsem pyšný na růst ČPP a na náš nový dům v Karlíně. Konec konců, podílel jsem se trochu i na koncepci této budovy, kterou architekti dovedli k dokonalosti. Mluvil jsem ovšem jen do interiéru. Chtěl jsem, abychom se tady všichni dobře cítili. O vnitřní výzdobě kanceláří a společných prostor si dokonce rozhodli sami zaměstnanci hlasováním. Jsem hrdý na to, že jsme dali zaměstnancům prostor pro rozhodování o podobě prostředí, kde tráví celý den, a těší mě, že naši lidé jsou zde spokojeni a v domě vládne skvělá týmová atmosféra.



Jaroslav Besperát

v pojišťovnictví působí již 18 let. Do ČPP nastoupil v roce 2002 jako obchodní ředitel a v roce 2008 povýšil na pozici náměstka generálního ředitele. Do funkce generálního ředitele a předsedy představenstva byl jmenován v březnu 2010. Vystudoval strojní fakultu ČVUT, obor ekonomika a řízení podniku. K jeho zálibám patří golf, fotbal, hokej, jízda na kole či plavání. Je ženatý a má jedno dítě.

Jak byste stručně charakterizoval pojišťovnu, v jejímž čele stojíte? V čem se ČPP liší od jiných pojišťoven?

Zakládáme si na komplexní péči o klienta a snažíme se vycházet vždy vstříc. To si ce říká všechny společnosti, ale zákazník rychle pozná, jaká je skutečnost. Převážná většina lidí chce kontakt s konkrétním člověkem. Potřebují někoho, koho se mohou zeptat na detaily, ověřit si informace. Jsme snadno dostupní, protože máme přes sto vlastních kanceláří a dalších více než čtyři sta externích, i v malých městech a na vesnicích. Pokud lidé udělají pozitivní zkušenost, doporučí vás a vrátí se. Neoslnujeme, jsme seriózní, důvěryhodní, komunikativní. Naši klienti nám důvěřují dlouhodobě.

Začátek roku je dobou bilancování. Jaký byl rok 2012 pro ČPP? Jaká máte očekávání, pokud jde o vývoj pojistného trhu v letošním roce?

Jsem přesvědčen, že loňský rok byl pro celý pojistný trh mimořádně obtížný. ČPP se i v tomto složitém období dařilo a dosažené výsledky potvrzují růstový trend. Očekáváme, že předpis pojistného letos překročíme o cca 4,5% a zisk bude na úrovni loňského roku. Rozhodně chceme růst i v roce příštím, a protože pojistný trh je vysoce konkurenční a hodně soutěživý, bude to náročné. Ale protože věřím, že jsme dobře sehraný tým, věřím v každém ohledu v úspěšný rok. Ve vývoji pojistného trhu v letošním roce nicméně očekávám spíše stagnaci. Pojistný trh prochází velmi složitým obdobím: po mnoha letech, kdy jsme byli zvyklí na téměř dvouciferný růst, jsme v několika posledních letech naopak svědky stagnace či dokonce poklesu. Důvodem je nejen nepříznivá ekonomická situace a nejistota ve společnosti, ale také cenová válka mezi pojišťovnami, kde tvrdá konkurence způsobila pokles cen. To se týká především povinného ručení a pojištění průmyslu a podnikatelů.

Právě v povinném ručení je ČPP trojkou na českém trhu. Jak jste se k tomuto postavení dopracovali?



Nejlepší kanceláře na světě jsou v Karlíně!

Nová centrála skupiny Vienna Insurance Group ČR, kde sídlí i Česká podnikatelská pojišťovna (ČPP), získala cenu pro nejlepší kancelářskou budovu světa za rok 2011. Dům v pražském Karlíně má rovněž unikátní certifikát za šetrnost k životnímu prostředí. V Evropě je takto oceněných staveb jen deset, v České republice jediná.

Významnou změnou pro pojistný trh a současně velkou příležitostí pro naši pojišťovnu byla demonopolizace povinného ručení v roce 2000. Díky razantnímu nástupu zaznamenala ČPP výrazný nárůst předepsaného pojistného a dnes – dvanáct let po demonopolizaci – jsme s více než milionem vozidel v tomto segmentu na domácím trhu třetím největším hráčem. A nutno říci, že úspěch v povinném ručení nám současně pomohl k nárůstu i v ostatních pojistných segmentech.

Evropská ekonomika stagnuje, přibývá nezaměstnaných, stát zvyšuje daně. Jak se to promítá do vašeho byznysu?

Nepříznivý ekonomický vývoj a s tím související oslabení kupní síly obyvatelstva se odráží v klesající dynamice pojistného sektoru. V rámci celého pojistného trhu jsme svědky tvrdého konkurenčního boje, který se stále zostřejuje. V nejistých letech lidé ukončují pojištění a vypovídají smlouvy, aby „ušetřili“. Jak je to krátkozraké, dokazují opakující se živelní události a obrovské škody, které vždy napáchají. Hodnotu své pojistné smlouvy ocenili lidé zvláště po povodních před deseti lety, kdy by bez pojišťovny ztratili veškerý majetek.

ČPP jako univerzální pojišťovna nabízí životní pojištění, které je jednou z nejdůležitějších smluv pro každou domácnost. Využívají klienti životní pojištění také jako způsob zajištění na stáří?

Jak si lidé spoří, je nyní jedno z velmi aktuálních témat. Je třeba zdůraznit, že kdyby stál fungoval jako doposud, nebudeme mít na stejnou výši důchodů. Naše klienty upozorňujeme, aby spoléhali sami na sebe a na penzi se zajistili například prostřednictvím investičního životního pojištění. Je třeba říci, že jakékoli spoření je lepší než žádné. Lidé mohou vybrat z velmi široké škály finančních produktů a životní pojištění je jen jednou z variant. Zároveň je to produkt, který se na celém pojistném trhu rozvíjí takřka nejvíce.

Společenská odpovědnost se stává běžným výrazem v podnikatelském slovníku.

Věnujeme se různým aktivitám – těm zaměřeným na životní prostředí, přes oblast sociální práce, ekonomiku až po etiku v podnikání. S naší finanční podporou se konají kulturní a sportovní akce na celorepublikové i regionální úrovni. ČPP dlouhodobě spolupracuje s Nadací Terezy Maxové, Nadací Leontinka či Medea Kultur. V loňském roce

ČPP

Je s více než milionem pojištěných vozidel třetím největším poskytovatelem povinného ručení v České republice. Díky svým úspěchům v posledních letech patří na domácím trhu ke špičce v tomto segmentu. ČPP předepsala v roce 2012 pojistné dosahující téměř 7 mld. Kč, aktuálně spravuje více než 1,5 mil. smluv a její služby využívá na 800 tisíc klientů. Je součástí jedné z největších evropských pojišťovacích skupin Vienna Insurance Group.

úspěšně pokračoval projekt Den sociální aktivity, v jehož rámci mohou zaměstnanci naší pojišťovny věnovat jeden pracovní den pro dobrovolnickou činnost. Na devadesát dobrovolníků z naší pojišťovny tak pomáhalo v mnoha neziskových organizacích. Kromě Domova pro seniory v pražských Kobylisích šlo například o domov pro zrakově postižené, Jedličkův ústav v Praze, ekologická centra nebo zoologické zahrady. Někteří naši dobrovolníci si kromě dne od firmy vzali ještě den dovolené, aby mohli jít do vybraného neziskového zařízení pomoci znovu.

A podpořil jste projekt Den sociální aktivity také svou osobní účastí?

Ano, strávil jsem spolu s kolegy celý den v pražském Domově pro seniory v Kobylisích. S chutí jsme se pustili do zvelebování a úklidu zahrady v areálu domova. Rok předtím jsme pomáhali pražskému ekologickému centru Toulcův dvůr. Prostředí farmy s veškerou vybaveností doslova uvnitř Prahy má svébytnou atmosféru a postaví vás před řadu z pohledu farmáře všedních, pro nás však velmi netradičních činností. Dobrovolnický den vám kromě nešedných zážitků může přinést uspokojení z dobře vykonané práce a také dobrý pocit z toho, že můžete pomoci. Odvedli jsme opravdu kus práce a navíc jsme se díky čerstvému vzduchu a fyzické námaze výborně odreagovali od pracovních záležitostí.

Je zima a v médiích se i letos objevují zprávy o Češích, kteří v Alpách někoho „zranili“ a nyní musejí zaplatit statisíce za bolestné a zdravotní újmny.

Každý, kdo do zahraničí za sportem jezdí častěji a něco se mu přihodilo, mi dá jistě za pravdu, že bez dobrého cestovního pojištění a odpovědnosti za škody by na hory nevyjel. Zároveň skutečně roste počet případů, kdy jsou po českých lyžařích po zdanlivě nevinné kolizi na sjezdovce vymáhány obrovské částky za újmu na zdraví, za nákladné operace, ušlý výdělek a podobně. Klientům lze doporučit, aby v zahraničí rozhodně nepodepisovali žádné protokoly, kterým nerozumějí. Případně mohou, i česky, popsat, co se stalo, a pouze toto prohlášení podepsat. Je také dobré zajistit si svědky, kteří by pak mohli vypovědět, jak k události došlo. V každém případě má klient povinnost vždy kontaktovat asistenční službu, která danou situaci začne řešit.

Kdysi existovala letní a zimní turistická sezona, nyní se cestuje po celý rok.

V současné době je u nás pojištěno 235 cestovních kanceláří. K našim nejvýznamnějším partnerům patří Kovotour plus, Blue Sky Travel, Ideal-Tour. Velké cestovní kanceláře nás naučily „cestovat“ celoročně. Dříve nikdo nepomyslel na letní dovolenou v únoru či březnu, nyní i v těchto měsících lidé jezdí po celém světě. I na příkladu takových destinací, jako je Egypt nebo Tunisko, lze sledovat, že lidé dnes skutečně cestují po celý rok. ■

»» www.cpp.cz



VIENNA INSURANCE GROUP



Aneta Málková potřetí vítězí

Sommelierka ze školy Svazu českých a moravských spotřebních družstev v Přímětické ulici ve Znojmě Aneta Málková si připsala na účet další dvě prvenství, tentokrát ze soutěže v Českém Těšíně. Již 7. ročník Těšínské karafy, určené pro studenty středních i vyšších odborných škol, proběhl 5. února 2013 pod záštitou a odbornou garancí Asociace sommelierů ČR. Aneta Málková, v současnosti studentka 4. ročníku oboru Hotelnictví na SOU a SOŠ SČMSD Znojmo, si nemohla přát úspěšnější završení kariéry juniorské sommelierky. Soutěž v Českém Těšíně pro ni nebyla novinkou, vždyť 1. místo v kategorii Znalec si odtud odváží již potřetí. Zasloužila se o ně bezchybným zvládnutím náročných písemných testů, dokonalým servisem červeného vína v základním kole i suverénním finálovým vystoupením. Během 12 minut s přehledem naservírovala šumivé víno, opravila chyby ve vinném lístku a přiřadila vhodná vína k pětičlitému menu. Současně obsadila 1. místo v kategorii Nejlepší degustátor. Mezi nejvýraznější Anetiny úspěchy z let minulých patří již zmíněná vítězství v Těšínské karafě, titul sommelierské mistryně z Bohemia Trophée 2011, bronz z Grand Prix sommelier junior Znojemský hrozen 2011, stříbro z Gastro festivalu Ostrava 2010 či účast ve finále mezinárodního mistrovství v sekání sektů. V Anetiny stopách kráčeji další nadějně sommelierky z Přímětické, studentky 1. a 2. ročníku oboru Hotelnictví. V kategorii Znalec se v Těšíně umístily na 6. příčce Petra Kalandříková a na 10. pozici Michaela Stuchlíková. Nejmladší Kateřina Nesnídalová obsadila 6. místo v kategorii Kadet.

Bc. František Koudela

»» www.sousoszn.cz



S generálním ředitelem společnosti Stock Plzeň-Božkov, s. r. o., a prezidentem Unie výrobců a dovozců lihovin České republiky panem Petrem Pavlíkem se setkáváme v Plzni-Božkově 23. ledna 2013. Historie božkovské likérky Stock se začala odvíjet roce 1884 v Terstu, kde Lionello Stock založil společnost Camis & Stock. Jeho brandy dosáhlo takové obliby, že se Camis & Stock stala ve dvacátých letech 20. století jednou z největších společností svého druhu v Evropě. Po rozpadu Rakouska-Uherska se do té doby domácí trhy staly pro terstskou likérku zahraničními, a její vývoz narážel na překážky v podobě cel, dovozních kvót apod. Lionello Stock proto v zemích, které vznikly po rozpadu habsburského mocnářství, zřídil filiálky. V roce 1920 proto v Československu koupil ovocnou palírnu v Božkově a tuto dceřinou společnost nazval Stock Cognac Medicinal.

Ano, historie se teď u nás v Božkově zajímavě potkává. V červnu 2012 se naše mateřská společnost rozhodla převést veškerou výrobu do Plzně. „Žák“ – tj. plzeňský Božkov – tak převzal veškerou výrobu od svého „učitele“ – mateřské továrny založené r. 1884 v Terstu. Pro nás, tady v Česku, je to ocenění naší práce, a pro historii zajímavé „kolečko“.

Na vašich webových stránkách mne zaujal program „Odpovědná konzumace alkoholu“. Při té příležitosti si dovoluji podotknout, že čas od času jej s přáteli konzumujeme opravdu odpovědně. Ostatně můj táta, ač jsem jej zásoboval daleko dražším pitím, na božkovský Tuzemák nedal dopustit a trvale si jej kupoval do zásoby.

V češtině název programu „Odpovědná konzumace alkoholu“ vyznívá možná trochu dvojsmyslně. V žádném případě to nebylo naším záměrem. V rámci Unie výrobců a dovozců lihovin ČR jsme založili platformu „Pijte s rozumem“.



Petr Pavlík

Přesněji řečeno, vznikla v roce 2003, a v roce 2010 byla přidružena k programům Unie výrobců a dovozců lihovin ČR. Unie přitom zastřešuje dvanáct subjektů, které v roce 2011 odvedly 81% veškeré spotřební daně z alkoholických nápojů v Česku. Etický kodex máme mnohem přísnější, než stanovuje legislativa. V souladu s ním např. mladé lidi odrazujeme od nadměrné konzumace



Božkov Speciál

lihovin. V rámci programu „Pobavme se o alkoholu“ debatujeme na školách o problematice pití mezi mladými lidmi. Na řídiče apelujeme v rámci programu „Domluvme se“, kterým se je snažíme směřovat, aby v případě, že se s přáteli jedou bavit do restaurace autem, měli mezi sebou vždy někoho, kdo nebude pít a odveze je zpátky apod. Programů je mnohem víc, ale toto jsou základní. Náš etický kodex např. zakazuje cílit reklamu na mladé lidi a využívat k reklamám herce mladší pětadvacetilet. Rozsah opatření, jimiž se samoregulujeme, je široký a v mnoha ohledech je přísnější než legislativa ČR. Přispíváme tím ke kultivaci konzumace lihovin v České republice.

Máte úžasnou reklamu na Fernet, nicméně jedničkou v srdcích asi všech Čechů a vysoce bonitním prezentem – nostalgicky voňavým pozdravem z domova, který jsme vozívali našincům dlouhodobě pobývajícím v cizině, zůstává „jemný dámský likér na tři“ (pro luštitele

křížovek z předunijních dob) „R-U-M“, tedy váš dnešní Tuzemák.

Božkov Tuzemský je neprodávanější lihovinou v České republice. V Česku se vypije téměř litr Božkova Tuzemského na hlavu a rok. O jeho kvalitách hovoří spousta dalších věcí. Po tzv. prohibici v loňském roce se spotřebitelé výrazně přiklonili ke značce Božkov, ať už se jedná přímo o Tuzemský nebo o ostatní produkty. Kolegům zaměstnancům našeho podniku jsem při té příležitosti zdůrazňoval, že je to poděkování spotřebitelů za práci, při níž oni i jejich předchůdci důrazně trvali na kvalitě. To je to, co časem vytvoří oblíbenou značku, garantuje bezpečnost výrobku a zaručuje důvěru trhu.

Co se týče Fernetu, také to je ikonická značka, ve Stocku vyráběná od roku 1927. Je to přírodní produkt, který má charakteristickou chuť, vůni a barvu a díky tomu i široké řady věrných spotřebitelů. Lidé, kteří pijí Fernet a tzv. se do něj dostanou, u něho zůstávají a leckdy nám piší dlouhé dopisy, co pro ně jeho chuť znamená.

V předešlém vydání Všudybylu prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Zdeněk Juračka říká: „Kdyby se nákup a prodej alkoholu řádně evidoval, tzn. prostřednictvím registračních pokladen s fiskální pamětí, nemuselo to dojít takhle daleko. Nemusel by tak rozsáhlým způsobem kvést černý obchod.“ Vynětí metylalkoholu ze seznamu látek podléhajících zvláštnímu režimu zacházení mělo v Česku velmi tragické důsledky.

To bylo rozhodnutí Evropské komise, které kritizujeme. Co se týče opatření proti „černému trhu“ s alkoholem, aby se

STOCK PLZEŇ-BOŽKOV

je největším výrobcem lihovin v Česku. Již 93 let vyrábí špičkové produkty, které patří k nejoblíbenějším na českém trhu. Široká paleta zahrnuje mnoho oblíbených značek v čele s „výjimečně hořkým a výjimečně dobrým“ Fernetem Stock. Kromě fernetů patří ke klíčovým produktům likérky i Vodka Amundsen, ovocné destiláty či lihoviny řady Božkov, jíž vědoví Božkov Tuzemský – nejprodávanější lihovina v Česku. Základem vedoucího postavení společnosti Stock Plzeň-Božkov na trhu je kombinace tradičních značek s dlouholetou historií a inovacemi výrobního portfolia. Sortiment reaguje na nejnovější trendy, které Stock Plzeň-Božkov často spoluutváří. Tak tomu bylo například v případě Fernetu Stock Citrus, který měl premiéru v roce 1997 a během krátké doby se stal jednou z nejoblíbenějších značek na českém trhu. Dnes portfolio společnosti zahrnuje více než čtyřicet značek. Řadu dalších, zahraničních lihovin na českém a slovenském trhu exkluzivně distribuuje. Stock Plzeň-Božkov podporuje propagaci odpovědné a umírněné konzumace alkoholu a aktivně se podílí na projektech v této oblasti.

situace neopakovala, Unie výrobců a dovozců lihovin ČR vypracovala devatenáct bodů, které jsme předali kompetentním státním orgánům včetně ministerstev a vlády České republiky. Jsme s nimi v úzkém kontaktu. Řekl bych, že už došlo k posunu v přijetí několika z těchto návrhů a už jsou ve stadiu schvalovacích procesů nové legislativy. Patří k nim např. zákaz prodeje lihovin v gastronomických provozech, tj. v restauracích či hotelích, z lahví, jejichž obsah je větší než jeden litr. Důležité je, že dojde k licencování prodeje lihovin. Opatření, které zatím není konkrétně ukotveno, ale je stěžejní, je právě panem prezidentem Juračkou zmiňované zavedení fiskálních pokladen. Jsme přesvědčeni, že pro zajištění důsledných kontrol dodržování zákonů je



povinné zavedení pokladen s fiskální pamětí nezbytným prvkem.

Kolik turistů, byznysmenů, vědců a dalších spotřebitelů navštíví tu kterou zemi a kolik tam utratí peněz, do značné míry odvisí od její proslulosti. Tedy i od toho, jak známé a oblíbené jsou výrobky jejích firem ve světě. Vaše produkce splňuje i roli vyslanců úspěšně propagujících zemi svého původu.

Naše výrobky vyvážíme do pětadesáti států světa. Na export jde polovina naší produkce. Největšími odběrateli jsou Itálie, Slovensko, USA, Kanada a začíná se k nim řadit i Rusko, kde jsme zastoupeni nejen Fernetem Stockem, ale i ostatními výrobky. Rusko je specifické v tom, že je výrazně orientováno na vodu a zároveň jsou tam v této komoditě jako nejlepší vnímány ruské výrobky. Ve vodce je tam opravdu malý prostor pro jakékoli importní značky. Ruský trh proto čeká nárůst hlavně jiných kategorií. Očekáváme, že se tam začne konzumovat mnohem relevantnější kategorie whisky.



Všudybyl mívá tu čest být partnerem významných akcí České barmanské asociace. Vaše partnerství je však pro barmany daleko stěžejnější.

Rádi s touto asociací spolupracujeme. Organizujeme školení, a to převážně v našem odštěpném závodě v Prádle

u Nepomuku, kde se mj. dělá macerát pro Fernet. Děláme tam i ovocné destiláty. V roce 2010 jsme např. s tamní hruškovici získali první místo na „Jelínkově koštu“. To ilustruje, že destiláty umíme skutečně dobře. V Prádle jsme roku 1989 začali vyrábět další ikonickou věc, velmi zajímavou i z hlediska cestovního ruchu. Whisky, kterou už dva roky dáváme na trh. Díky ní lze říci, že Česko je jednou z devíti whiskykových zemí. Whisky je zajímavá nejen tím, že byla vyrobena v přelomovém roce 1989, ale především vynikající kvalitou. Přijíždí k nám řada zahraničních konzultantů, kteří celý život dělají ve výrobě lihovin, aby



si od nás mohli koupit několik lahví této whisky na Vánoce. Je dalším z kletotů, jež máme ve výrobním portfoliu.

Řada středních škol orientovaných na gastronomii vyučuje obor barmanství.

Za všechny bych rád připomněl naši spolupráci se Soukromou střední školou hotelnictví a gastronomie SČMSD Praha v Praze-Klánovicích. Když jsme např. vyvíjeli nový produkt, pomohly nám přitom i názory těchto mladých odborníků.

Co se novinek týče, rád bych zmínil, že jsme loni na trh uvedli výrobek, který jsme nazvali „Božkov Speciál“. Je postaven na božkovském Tuzemáku. Máme radost, že se chuťově velmi ujal. Aniž bychom dělali cílenou reklamní kampaň, u partnerů z řad prodejen i gastroprovozu se stal druhým nejprodávanějším tuzemákem v České republice, hned po Božkovu Tuzemském. Oslovuje totiž konzumenty, kteří vyznávají ještě trochu jemnější chuť, než má klasický Tuzemák. ■

>>> www.stock.cz





Společenský ples zahájil oslavy 20. výročí založení COOP Centra



Předseda představenstva družstva COOP Centrum a předseda Svazu českých a moravských družstev Ing. Zdeněk Juračka a generální ředitel družstva COOP Centrum a správy řetězců COOP Tuty, Tip a Stavebniny Ing. Josef Holub vítali 14. února 2013 v kongresové hale TOP Hotelu Praha účastníky Společenského plesu, který zahájil oslavy 20. výročí založení COOP Centra. Na jeho přípravách spolupracoval Svaz českých a moravských spotřebních družstev. Po uvítání a welcome drinku měli hosté této velkolepé akce

možnost ochutnat speciality vybraných dodavatelů skupiny COOP. K poslechu a tanci hrál Hlavsa Orchestra. Moderátor večera, oblíbený redaktor a ředitel Radiožurnálu Jan Pokorný, představil finalistky a posléze i vítězku soutěže COOP Sympatika 2012. Úžasnou atmosféru mělo i vystoupení Heleny Vondráčkové. Kromě pestré nabídky degustačních stánků dodavatelů COOP Centra čekal hosty večera raut a bohatá tombola. ■

»» www.coop.cz



SKUPINU COOP

tvoří čtyřiapadesát spotřebních družstev sdružených ve Svazu českých a moravských spotřebních družstev; dvě nákupní aliance - COOP Centrum (Praha), držitel národní ceny ČR za jakost, a COOP Morava (Brno); Manažerský institut COOP a jedenáct družstevních škol, držitelů Certifikátu systému managementu kvality; Družstevní leasingová společnost a dvě společnosti s majetkovou účastí SČMSD - Czech Rent a Car.



Sít prodejen spotřebních družstev, členů skupiny COOP, zahrnuje na tři tisíce prodejen v pěti řetězcích: COOP Tuty, COOP Tip, COOP Terno, COOP Diskont, COOP Stavebniny.





10 let IC HOTELS a. s.

Pražský čtyřhvězdičkový Wellness Hotel STEP 6. února 2013 přivítal obchodní partnery – účastníky slavnostního setkání při příležitosti desátého výročí společnosti IC HOTELS a.s. Jeho ředitel Ing. František Beran na něm při zahajovacím projevu řekl:

„Vážené dámy, vážení pánové, naši hosté, dovoluji, abych vás v zastoupení pana Ing. Lud'ka Ingaly a pana Ing. Jiřího Čápa přivítal na setkání, které se koná u příležitosti deseti let činnosti společnosti IC HOTELS, která vlastní a provozuje tento hotelový, restaurační, sportovní a wellness komplex. Vy, kteří jej znáte od počátku, určitě vnímáte změny, kterými prošel.

Původní ubytovací zařízení, nyní se 160 pokoji, se postupně rozrůstalo o gastronomický úsek se čtyřmi restauracemi a šesti bary. O kongresové centrum s celkem patnácti sály a salonky s odděleným vstupem od hotelové části. O bowling se třemi dráhami a barem. O tenisovou halu, squashové a badmintonové kurty, otevřené venkovní tenisové kurty s úpravou na zimní provoz. O fitness s privátní zónou, masérskými kabinami, bazénem, saunovým světem a wellness restaurací Sezio. V neposlední řadě o největší a nejmodernější golf indoor v České republice. Nesmím zapomenout ani na rozlehlý parkovací komplex s ručním mytím aut. Zmínit se musím

i o chystaném rozšíření kongresového centra o dva další sály. Budou navazovat na restauraci Galerie Praha a budou dokončeny letos v létě. Kromě nárůstu kapacit a technického vybavení trvale pracujeme na co nejvyšší kvalitě služeb, což dokládá i certifikát Asociace hotelů a restaurací ČR. Naším hlavním cílem je, aby obchodní partneři i klienti vnímali celý rozsah nabízených služeb a aktivit v komplexu a aby všechny možnosti s oblibou využívali.“

- >>> www.hotelstep.cz
- >>> www.sportcentrumstep.cz
- >>> www.wellness-hotel-step.cz
- >>> www.golfindoorstep.cz



IC HOTELS a.s.



WELLNESS HOTEL STEP ****

se nachází v klidné části Prahy 9, v blízkosti O2 Areny, nedaleko stanice metra Palmovka. Jeho čtyřhvězdičkovou kategorií garantuje Asociace hotelů a restaurací v ČR. Nabízí v České republice výjimečný komplex ubytovacích, konferenčních, společensko-zábavních, sportovních a wellness služeb. Ubytovací část zahrnuje 160 jedno- až pětilůžkových rodinných pokojů. Konferenční sektor disponuje celkovou kapacitou 1400 míst a umožňuje vytvářet rozmanité konfigurace 15 variabilních sálů a salonků. Ty jsou klimatizované, vybavené moderní kongresovou technikou, mají denní světlo s možností zatemnění a špičkové cateringové zázemí. Ve wellness hosté najdou 25m plavecký bazén, vodní a saunový svět, whirlpools, relaxační bazény, parní aroma lázně, masáže a privátní wellness zónu. Wellness služby bývají i součástí zážitkových balíčků, které hotel nabízí. Komplex má čtyři restaurace a šest barů a rozsáhlé parkoviště pro 250 osobních aut s parkovacími plochami pro autobusy.

SPORTCENTRUM STEP

nabízí bohaté celoroční sportovní vyžití nejen pro hotelové hosty, ale také pro širokou veřejnost. K dispozici je moderní fitness centrum. Hoteloví hosté mohou sportovní areály i wellness služby využívat za zvýhodněné ceny a spojovací chodbou v přízemí hotelu projít až k recepci sportcentra a sportovištím. Pro veřejnost je k dispozici velkokapacitní parkoviště přímo před vchodem do areálu. Sportovní aktivity lze provozovat na šesti venkovních a vnitřních tenisových kurtech a na sedmi badmintonových a squashových kurtech. Je zde i stolní tenis, curling na koberci, bowling (3 dráhy), šipky, stolní fotbal. Velkým lákadlem je GOLF INDOOR STEP, který je největší v České republice. Má devět špičkových simulátorů, cvičnou louku (driving range) a reálné zolněný putting.





Pod záštitou prezidenta Slovenské republiky

Pod záštitami prezidenta Slovenské republiky Ivana Gašparoviče a ministra dopravy, výstavby a regionálního rozvoje SR Jána Počiatka se 24.–27. ledna 2013 v areálu Incheby Expo Bratislava konal devatenáctý veletrh cestovního ruchu ITF Slovakiatour, dvacátá výstava Poľovníctvo a oddych a pátá výstava Wellness a fitness. Odborným gestorem byl Zváz cestovního ruchu SR, partnerským regionem Žilinský samosprávný kraj. Slavnostního zahájení akcí se zúčastnili slovenský prezident Ivan Gašparovič, ministr zemědělství a rozvoje venkova SR Ľubomír Jahnátek, státní tajemník Ministerstva dopravy, výstavby a regionálního rozvoje SR František Palko, státní tajemníci Ministerstva zemědělství a rozvoje venkova SR Štefan Adama a Magdaléna Laco-Bartošová, poslanec Národní rady SR a prezident Slovenské myslivecké komory Tibor Lebocký, předseda Bratislavského samosprávného kraje Pavol Frešo, předseda Košického samosprávného kraje Zdenko



Trebuľa, předseda Nitrianskeho samosprávného kraje Milan Belica, předseda Trenčanského samosprávného kraje Pavol Sedláček, předseda Trnavského samosprávného kraje Tibor Mikuš, místopředseda Žilinského samosprávného

kraje a partnerského regionu veletrhu Jozef Štrba, hejtman Zlínského kraje Stanislav Mišák, náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje Ivan Strachoň, radní pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu kraje Vysočina Marie Kružíková, předseda Združenia miest a obcí Slovenska a primátor Nitra Jozef Dvonč, primátor hlavního města Bratislavy Milan Ftáčnik, generální ředitelka Slovenské agentury pro cestovní ruch Marta Kučerová, ředitel odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR Aleš Hozdecký, členové bratislavského diplomatického sboru, zástupci zahraničních centrál cestovního ruchu a další osobnosti.

>>> www.incheba.sk





Praha partnerem Holiday World 2013

Dvaadvacátý ročník veletrhu cestovního ruchu Holiday World, sedmý gastronomického veletrhu Top Gastro & Hotel a osmnáctý veletrhu Golf Show pořádala Incheba Praha 7. až 10. února 2013 na pražském Výstavišti. Partnerem veletrhů bylo Hlavní město Praha. Jejich slavnostního zahájení se zúčastnili ministr pro místní rozvoj České republiky Kamil Jankovský, ministr zemědělství České republiky Petr Bendl, předsedkyně Podvýboru pro cestovní ruch Výboru pro veřejnou správu a regionální rozvoj Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Zdeňka Horníková, předseda Výboru pro veřejnou správu a regionální rozvoj Poslanecké sněmovny

Parlamentu ČR Václav Horáček, radní hlavního města Prahy Václav Novotný, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Zdeněk Juračka, náměstek ministra průmyslu a obchodu Bedřich Danda, hejtman Ústeckého kraje Oldřich Bubeníček, předseda Trenčianského samosprávného kraje Pavel Sedláček, generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška, prezident Agrární komory Jan Veleba, členové pražského diplomatického sboru a řada dalších osobností. ■

**PRA
PRA
PRA
PRA**

**HA
GUE
GA
G**

»» www.incheba.cz

»» www.praha-mesto.cz



Drůš Mauruse Blocha

Byl vláhý letní podvečer. Po Staroměstském náměstí, Dlouhou ulicí, kráčel muž. Snad na procházku, snad něco hledal, neboť se na jednom místě na dlouho, dlouho zastavil, dlouho hleděl po fasádách domů, dlouho hleděl na zem. Snad ani neviděl ochozenou prašnou dlažbu, snad ani neviděl fasády, tu opravené, tu průskavé. Stál a odecítal léta, desetiletí, neboť člověk smí, žel, mládnout jen ve své fantazii, ve vzpomínkách. A odecítal bezmála padesát let. Hle: zmizelo velkoměsto s drnčením tramvají, vyvanul pach spáleného benzínu, čmoud nafty, po kočících hlavách dláždění tančí štíhlé nohy grošáků, drkotá a praští kočár. A náhle tu před očima, jak zázrakem, vyrostla vysokánská a širokánská pivovarská brána s odsadníky u paty a s počestnou firmou Staropražské pivovary na čele. Pivovary a patrně i jejich zákazníci jsou pod ochranou samé matky Boží, neboť její obraz je přimalován k firemnímu sdělení na jedné straně, zatímco na druhé je umně vyvedena štíhlá, pozlacená štika na mramorovém podkladě. Tento počestný pivovarský dům sluje totiž U zlaté štiky a vyniká nejen mokem lahodným a řízným, hrdlumilým – ale také personálem a štamgasty pestrých tváří i osudů. Nade všemi kraluje otlý šenkýř Povondra v kdysi bílé zástěře, která se ovšem samými barvami značně přiblížila jeho samotové čepičce, kdysi zelené. Neméně čistotná a stejně tučná je i paní šenkýřka, ale – požehej pánbu – ruku má znamenitou, mistrovskou. Radost pohledět, jak popadne džbáněček z hnědé kameniny, s rozmyslem po proudu pivečka k pípě s ním pospíchá, třikrát obkrouží, až bělounká čepice pěny nad okraj stoupne a vprostřed poslední kapky zanechají důleček, do něhož s takovou rozkoší ponořuje frňáčky chátra mokřanů, pivomilů a mazavků, prostě zdejší ctění štamgasti. Jen jeden z nich, odrbaný Štembera, který kvílí na stejné odrbanou harmoniku melodie smutné i do skoku, se nosem neúčastní slasti pijáckých, neboť mu jej užral rak, či jakás jiná ošklivá nemoc. A čím vícekrát putují džbáněčky ke stolům, tím rychleji mizí tesknota z melodií harmoniky, tím více šenkem řinčí písně, o kterých se vskutku nedá říct, že by byly bohumilné: „Točte se pardálové, točte se pěkně dokola,“ zpívá řezník Pivoňka, hauzírník Simche Adler, převozník Liška, koktavý Šlome Rosenduft, umyvač mrtvol, zpívá Emča, zvaná Revoluce, dáma svobodného povolání, která tu tráví podvečer do té doby, než se začnou trousit zákazníci kolem jejího abštajku v Týnské uličce. A drožkář Vimr křikne: „Sólo pro Ádu a pro Tonku!“ Do oblaka kouře z viržinek a cikár vpluje malý hrbatý muž a chytne do náručí mohutnou ženštinu se slaměnými vlasy, v brčalově

zelené blůze s ohromným výstřihem, tak ohromným, že blůza je skoro zbytečná. A zatočí se na podlaze z hrubých prken, vysypané bílým pískem. Podivný pár, kuriózní: mohutná matrona, skoro o dvě hlavy větší než její partner, její tvář, její šat nepřipouštějí pochyb o jejím povolání. „Po nás ať přijde potopa!“ ječí Tonka, zvaná Šibenice, zatímco Ada, pražský kat Adolf Fischer, sotva stačí obskakovat její mohutné proporce.

Po nás ať přijde potopa! Píše se rok patnáctý, patnáctý rok tohoto století a první rok války, již hoří celá Evropa. První rok války, o níž ještě nikdo neví, jak dlouho potrvá, o níž ještě nikdo nemůže vědět, že se jí v historii bude jednou říkat první světová válka. Nedaleko odtud, pár minut, je ulička, zvaná Kozí. A v této uličce je dům s číslem I. Když se vystoupilo, ach, když se vystoupilo do čtvrtého patra prvního domu Kozí uličky, býval tu malý byt, milý a staromódní. Píše se rok patnáctý, patnáctý rok století a první rok války. V kuchyňce sedí voják. Vyhrnuté nohavice, nohy ve velkém porcelánovém umyvadle s teplou vodou, rukávy košile vykasané, sedá polní blůza rakouského infanteristy pohozená přes židli, polní čapka s jablíčkem a iniciálami FJI – na posteli. Docela nevojácký voják. Kdyby nebylo blůzy, kaprálských hvězdiček, kdyby nebylo iniciálek Franz Josef Imperátor, byl by to jen táta, příšedší z práce. Takhle je to kaprál stodruhého pluku, který přijel na dovolenku z italské fronty. Na první dovolenku. Ve starodávné skříňce leží ohmataný spisek modlitební knížky Izraelitů Kos Ješuoť, zcela úplně modlitby pro celý rok, přeloženy a vysvětlujícími připomínkami doplněny... Ve starodávné skříňce leží modlitební kniha, ke které se bude den co den vracet drobná plavovlasá žena, aby první dovolenka nebyla poslední, až císařův kaprál odjede na Itálii. Ve starodávné skříňce stojí také nejvzácnější světský předmět této domácnosti: skleněný, krásně malovaný džbán. Drůš Mauruse Blocha – dar strýce Mauruse Blocha ke svatbě. Kaprál stodruhého pluku otírá nohy, ztvrdlé a omlácené pochody, bere si pantofle a usedá k starodávnému, vykládanému stolku, na němž je mísa šouletu, opékané kousky husy s masnou rýžovou a hrachovou kaší. Kde mohla sehnat v té době takovou znamenitost, dobrotu a lahodu ta malá plavovlasá žena, to už je tajemství, zasuté pěti desítkami let.

Na krajíčku postele sedí desetiletý chlapec a sleduje kaprála stodruhého pluku, kterého udělali teď z jeho táty, jak nabírá první lžiči, přivírá oči, a je docela rád,

když uslyší maminčin hlas: „Franzi, vezmi džbán od strýce Blocha a doskoč tatínku pro pivo.“

„Ke Zlaté štice, Franci,“ dodá otec, „tam mají nejlepší.“

František vezme zlatku, vezme opatrně džbán a upaluje po Staroměstském náměstí, Dlouhou ulicí, vezme za kliku hospody U Zlaté štiky, a málem couvne před kouřem a pachem krčmy. U samého výčepu na stole sedí mladá, hezká ženská, pravidelné tváře, na kterou chlapi volají: „Emčo!“ a zpívá na jakousi sentimentální melodii vlastní rymovačku o své kamarádce Mimi Podskalské, kterak včera zašla na rychlé úbytě v klášterní nemocnici Šedivých sester, marně čekajíc na svého ochránce i vydřiducha Erna Löwenbeina. Marně čekajíc, že jí přijde ulehčit poslední chvíli, když do něj vrážela tolik prachů, když ho koneckonců milovala. Poslouchá celý šenk, poslouchá i mohutná šenkýřka Povondrová, a teprve když Emča, zvaná Revoluce, skončí a chlapi řvou o něco veselýho, neboť v životě je beztak smutnýho dost, vytrhne se ze zamýšlení a povšimne si Františka: „No copak chtěl chlapec?“

František podá džbán od strýce Blocha: „Dva litry piva, prosím.“

Šenkýřka Povondrová popadne džbán obrovskou rukou, František ve strachu přivře oči, protože slyší třesk skla, šenkýřka se podívá na dar strýce Blocha a zahlaholí: „Jo ták! To jseš ty, Franci! A copak máte doma za hosty?“ vyzvídá.

„Táta přijel z italský fronty...“

„Tak ať mu vod nás chutná!“ usměje se šenkýřka a otevře pípu přímo do džbánu a zlatá chmelovina, poslušná velitelské ruky, jej naplní na jedno našlápnutí, jak říkají milci piva. František napráhne ruku se zlatkou.

„To nech, pro vojáka z fronty zadarmo!“ řekne šenkýřka, která je jinak na krejcar jako kat. František poděkuje, vyběhne a zapomene na zrádné šero chodby, na dva schody do dvora. Teď tu sedí na posledním a pláče, protože tolik uctívaný dar strýce Blocha je roztřískán na kusy. Slzami a šerem zahlédne lakýrky, mužské kalhoty.

„Copak se ti stalo, chlapče?“

František vypoví mezi vzlyky celou velikou tragédii. Neznámý muž je asi třicetiletý, má plaché dobrácké oči, je štíhlý, má jemnou ruku. František si rozmazává slzy po tváři, protože najoisto ví, že teď už nemůže domů, a tak by rád, když je tam táta.

„Poček tu chvíli,“ řekne neznámý, zajde do dvora a zabuší na komůrku



paní hausmajstrové. „Nesmetla byste nám tu střepy a nepůjčila džbánek, paní Králová?“ požádá ji.

Domovnice vynese ze svého doupěte koště a džbán. A za chvíli se František vrací v doprovodu neznámého do Kozí uličky se džbánem plným, a zlatkou opět neutracenou.

Pak zaklepe neznámý na dveře.

„Jsem doktor Franz Kafka,“ představuje se a omlouvá, že ruší právě dnes. „Když jsem se vracel domů, bydlím totiž U zlaté štíky, tak jsem zahlédl vašeho chlapce. Stala se mu neprjemná nehoda. Bál se domů. Nezlobte se naň, prosím.“

A tak se seznámil desetiletý sekundán Gymnasia pánů z Kinských na Staroměstském náměstí s úředníkem právního oddělení Dělnické úrazové pojišťovny, s mladým jurisdoktorem Kafkou. A toto seznámení nemělo být setkáním posledním. Pan doktor pozval Františka v neděli odpoledne do svého pokojíku. A František přišel ve svém modrém námořnickém obleku od firmy Ferdinand Hirsch v Železné uličce, zazvonil u bílých dveří s kovovým štítkem Heřman Kafka, obchodník galanterií v paláci pánů Kinských na Staroměstském náměstí. A pan doktor ho zavedl do pokojíku se stolem, dvěma rokokovými židlemi, skromnou hnědou postelí a knihami, stovkami knih, které tu byly všude, kde jen bylo trochu místo. A pak si vyprávěli o Gymnasiu pánů z Kinských, kde pan doktor také studoval, o profesorech, které znali. Tam František poprvé uslyšel mnoho jmen pražského kulturního života, mnoho jmen lidí, s nimiž se později seznámil osobně nebo alespoň v jejich dílech. A tam se také poprvé dozvěděl, že pan doktor píše básně.

Když dovolenka Františkova otce skončila a desátník stodruhého pluku odjel na italskou frontu pro císařský a královský dar nejméně chtěný, pro smrti za Franze Josefa Imperátora, bylo Františkovi ještě víc smutno a teskno. Vyhledával tím častěji svého o víc jak dvacet let staršího přítele, plachého a zádumčivého Franze Kafku. Mnohým slovům, mnohým myšlenkám tehdy ještě neporozuměl. K mnohým se vracel po dlouhých letech, kdy už nebylo skromného pokojíku v pivovarském domě U zlaté štíky, kdy už nebylo ani slavného šenku.

Byl vlahý letní podvečer. Šel jsem po Staroměstském náměstí, Dlouhou ulicí. Snad jsem šel jen na procházku... Ne, šel jsem hledat. Hledat střípek džbánu Mauruse Blocha. Paní hausmajstrová Králová, a taky bezmála padesát let, smetly střepy dokonale. A přece jsem našel jeden jediný: střípek vzpomínky. A ten jsem vám přinesl, abyste si jej prohlédli. Neboť džbánek, dar strýce Mauruse Blocha mé mamince ke svatbě, byl velmi, velmi krásný.

»» www.franzkafka-soc.cz

(c) Institut Tereziánské iniciativy
autor: František R. Kraus

O svém prvním setkání s Kafkou můj táta napsal povídku

V minulém vydání Všudybylu jsem dělal interview s ředitelkou Odboru řízení operačních programů Ministerstva pro místní rozvoj České republiky Ing. Lumírou Kafkovou, v němž se také zmiňuje o síťovém projektu Revitalizace židovských památek (Viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „IOP – Integrovaný operační program“.) Tajemníka Federace židovských obcí v České republice JUDr. Tomáše Krause jsem se zeptal: **Pane doktore, jak velká je to pro Federaci židovských obcí priorita?**



JUDr. Tomáš Kraus

My těch priorit máme hned několik najednou. A tohle je skutečně jedna z nich. Projekt se jmenuje Deset hvězd a do roku 2013 probíhá jeho revitalizační fáze, tedy rekonstrukce budov a instalace expozic. Od roku 2014 pak poběží provoz, který je zatím naplánován na prvních pět let. Smyslem je vytvořit na území České republiky síťový projekt tak, aby turisty, kteří přijdou do některého z těchto míst, téma židovských památek inspirovalo k návštěvě dalších. Zároveň by měl projekt podpořit místní infrastrukturu a rozvoj. Oněch deset lokalit je vybráno tak, aby mohly fungovat jako regionální centra, ale zároveň společně tvořily celek. Projekt zachraňuje památky, které jsou významné nejen pro židovskou komunitu, ale vůbec pro uchování kulturního dědictví naší země. Často to jsou synagogy různých architektonických slohů, od té stojící uprostřed unikátního zachovalého ghetta v Březnici, až po dominantní stavbu v Nové Cerekvi. Expozice jsou strukturované tak, aby měly vedle regionálního obsahu, který je věnován židovskému osídlení té které oblasti, i tematické zaměření, ať už na tvorbu architektů, literátů, průmyslníků, ale také na židovské školství nebo osobnosti a historii. Podrobnější informace o tomto projektu jsou na www.10hvезд.cz.

Proč v „Deseti hvězdách“ nejsou Radnice, kde je sice jen malá, ale díky

zakladateli amerického reformního judaismu rabínu Isaacovi Mayeru Wisovi, který tu působil, než vycestoval do USA, kde založil Unii amerických hebrejských kongregací, hebrejskou Union College a Ústřední konferenci amerických rabínů, velice významná synagoga.

Z toho důvodu, že tamní synagoga je již opravena. Tím ale není řečeno, že návštěvník, který se např. vydá do Plzně, jež je jedním z deseti míst projektu, se tam nedozví o radnické synagoze a o rabínu Wisovi – nebo také Weissovi, jak se dříve psal – už proto, že město Radnice je v Plzeňském kraji.

Letos si připomínáme stotřicáté výročí narození Franze Kafky. To, proč byla jeho tvorba potírána totalitními režimy, rozebíráme v minulém vydání s ředitelkou Centra Franze Kafky Markétou Malíšovou (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „130. výročí Franze Kafky“). Franz Kafka je dnes velkým turistickým magnetem, který každoročně do českého ekonomického prostoru přivádí statisíce utrácivých spotřebitelů odjinud – zahraničních turistů.

Cestovní ruch má v Praze magnety dva: Franze Kafku a Golema. Pojem „golem“ ovšem není v židovském pojetí vůbec nic pozitivního. Je to i nadávka: hlupák, stvoření, které není nadáno rozumem, inteligencí, prostě oživlá hlína. V češtině bychom řekli oživlé dřevo, ale tím by se ztratila pointa. A že se takováhle figura stala jakýmsi českým národním hrdinou, tak to je naprosto kafkovský paradox.

Zkrátka „kafkárna“. Do minulého vydání mi spolumajitel cestovní kanceláře Davantage Michal Žabokrtský přispěl článkem, kde uvádí: „Není snad Francouze, v jehož slovníku by nezakořenil výraz „kafkaïen“, užívaný v podobném smyslu jako naše kafkárna.“ (Viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Franz Kafka ve Francii“.)

Ten výraz používají všude ve světě. V anglofonních zemích taky. Když je něco „kafkaesque“, tak je to naprosto absurdní, nepochopitelné. Jeden z mých kamarádů v Americe, když se dostává do nějaké takové situace, s oblibou říká: „Kdyby Kafka

žil, tak si bude jenom dělat poznámky.“ Je to zvláštní, protože kdybychom se měli bavit o Kafkově díle, je do něho vetknuta nejen ona příslušná absurdita, deprese, hledání identity atd., ale také humor. Traduje se, že když předčítal svá díla v kavárnách, kde se scházeli lidé z tzv. „Pražského okruhu“, tak se u toho často smál, spolu se svými posluchači. Absurdita je totiž v jeho dílech někdy vyšroubována až do komicke, groteskní polohy. A ještě lépe to vynívá v jeho nádherné němčině.

Proč je Franz Kafka pro židovskou komunitu v Čechách tak důležitá osobnost? Pro minulou i tu současnou?

Američan, Francouz nebo Číňan, Japonec, ti se sice dokážou vztít do abnormality situace, avšak ne do českého a zejména pražského prostředí. Kafkovo dílo nemohlo vzniknout jinde. Pouze v Praze. My, kteří se pohybujeme ve stejném prostředí, k němu máme určitě dost blízko. Samozřejmě, nejsme v situaci, jaká byla mezi světovými válkami. Tehdejší krize

identity byla způsobena i potýkáním se českého a německého živlu, a Kafka vlastně neví, kam patří, a příliš ho neoslovuje ani jeho náboženská tradice. Není sám. Krize identity je u pražských židovských intelektuálů poměrně častá. Pohybují se v převážně česky mluvícím prostředí, mají německé školy, avšak žádnou z komunit, českou ani německou, nejsou jako Židé úplně přijati. Tento postřeh zmiňuje i Gustav Mahler či Sigmund Freud a ti – přesto, že se narodili na Moravě – zase byli spjatí s prostředím Vídně. Nebavíme se tedy jenom o Praze nebo o českých zemích.

Jaká je vaše nejoblíbenější Kafkova povídka?

„Die Synagoge vom Thammühl“. Dotýká se místa, kam rád jezdím – Máchova jezera, Starých Splavů. Před válkou se tohle městečko jmenovalo Thammühl, ale přesto, že tam jezdilo mnoho židovských rodin, nikdy tu žádná synagoga nestála, alespoň o tom nikdo neví. Kafka si ji zřejmě vymyslel. Léčil se v jednom

z nedalekých sanatorií v Deštné a nejspíš špacíroval po okolí. U jezera – tehdy se ještě nejmenovalo Máchovo – jistě byl a pak napsal povídku, která začíná: „Ve starosplavské synagoze žije jakési zvíře o velikosti a vzhledu kuny. Jeho barva je zelenomodrá a jeho kožichu se nikdy nikdo nedotkl...“ A pokračuje v absurditách a kafkovských slovních ekvilibristikách. Nádherné čtení!

Pane Krausi, váš otec, novinář a spisovatel František R. Kraus, znal Franze Kafku osobně.

Ano. Můj táta se narodil v roce 1903. Do okruhu lidí kolem Franze Kafky jej, coby novináře, uvedl jeho přítel, „zuřivý reportér“ Egon Ervin Kisch. O svém ale úplně prvním setkání s Kafkou napsal povídku. Potom, když byl starší, tak to Kafkovi připomněl. To bylo již v době, kdy nastoupil do Prager Tagblattu, který byl považován za nejvlivnější liberálně demokratické německy psané noviny v Čechách. V té době začínal jako „lokálkář“,

Tomu se říká klišé: „Mácháč“, prázdniny, kemp, koupání, zmrzlina, Bezděz, pivo, diskotéka. Jaká je vlastně realita? Záleží na úhlu pohledu. Za prvé, Máchovo jezero je ve skutečnosti rybník, a za druhé, nabízí celou řadu jiných, atraktivnějších tváří. Za jednou z nich jsme se vypravili po Jarmilině stezce, která kopíruje břeh jezera. Procházka z Doks do Starých Splavů nás vede podél malebného lesoparku s řadou sportovišť, venkovním bazénem, pláží s bílým pískem, přístavním molem a elegantní stavbou, která při pohledu od jezera umně maskuje svoji velikost do podoby parníku. Areál je součástí oblíbeného hotelu Port, do jehož historie v loňském roce přibyl mimořádný mezník.

V nedávné době prošel hotel Port nejrozsáhlejší stavební proměnou od svého vzniku v roce 1931. Náročné stavební úpravy trvaly rekordně krátkých 10 měsíců a hotel znovuotevřel brány veřejnosti 1. července 2012. Ubytovací kapacita



Genius loci Máchova jezera

se ztrojnásobila, nově přibyl sportovní a wellness centrum a moderní konferenční prostory s multifunkčním sálem Komodor, který pojme až 200 lidí. Původní funkcionalistická stavba i celý areál měly úžasnou atmosféru 30. let se zjevnou inspirací lodní architekturou. Autorem návrhu přestavby, Ing. arch. Sence Příhodové, se díky respektu k původnímu řešení podařilo na tuto atmosféru jedinečným způsobem navázat. Proto třeba

v severní části budovy nalezneme autentické schodiště se zábradlím z meziválečného období vedle prvků moderního funkcionalismu, vše sladěné do jednoho harmonického celku. Celkový výjimečný dojem podtrhuje přátelské prostředí,



psal sloupky a soudničky a spřátelil se také s Františkem Langerem, Františkem Gelem a Karlem Poláčkem. Povídku napsal až dlouho po válce, kterou přežil po různých koncentracích. V českém prostředí mu ji ale nikdo nechtěl publikovat. A protože psal jak česky, tak německy, poskytl ji také nějaké novinářce ze Švýcarska, která ji otiskla. Povídka „Ein Krüger Pilsner“ tam měla obrovský úspěch. U nás se o Kafkovi začalo mluvit až v šedesátých letech, což vyvrcholilo kafkovskou konferencí, kterou v Liblicích uspořádal profesor Eduard Goldstücker, jako předseda Svazu spisovatelů, v roce 1963. ■

»» www.10hvezd.cz

»» www.fzo.cz



opravdu kvalitní služby čtyřhvězdičkového hotelu a samozřejmě výtečná kuchyně. Z hotelové restaurace a přilehlé terasy je navíc nezapomenutelný výhled na jezero.

„Jsme rádi, že se nám potvrdilo naše přesvědčení o rostoucí poptávce po opravdu kvalitních hotelových službách v tuzemsku. Hosté u nás v každém ročním období najdou možnost sportovního i kulturního vyžití, včetně zázemí pro pořádání nejrůznějších akcí. Díky kombinaci atraktivní polohy přímo na břehu Máchova jezera, dobré dopravní dostupnosti a kvality poskytova-



ných služeb se náš hotel stal opravdu oblíbeným cílem pro individuální i firemní hosty,“ hodnotí po necelém roce provozu Vladimír Bureš, ředitel hotelu Port.

A hotel Port tak naplňuje svůj slogan – Váš nový přístav, hotel Port... ■

»» www.hotelport.cz

»» www.doksy.com



Slavnosti piva Tábor 2013

Prestížní degustační soutěž o „Zlatou pivní pečeť“ a soutěž o nejlepší minerálku „Zlatý český pramen“, gastronomické speciality hotelu Palcát a výroby lahůdek OD Jednota Tábor, to byl veřejností hojně navštívený triadvacátý ročník Slavností piva 2013, jenž se konal ve dnech 5. až 9. února v tábořském hotelu Palcát. Záštitu nad ním převzali ministr zemědělství Petr Bendl, ministr pro místní rozvoj Kamil Jankovský, hejtman Jihočeského kraje Jiří Zimola, prezident Agrární komory ČR Jan Veleba a generální ředitel CzechTourism Rostislav Vondruška. Spolu s pivovary z Česka se slavností zúčastnili i výrobci z Arménie, Belgie, Německa, Slovenska, Slovinska, Polska, Ruska a Ukrajiny. Na objektivitě hodnocení dohlížely Bureau Veritas Czech Republic, TÜV SÜD, 3EC International a Státní zemědělská a potravinářská inspekce. Město Tábor při realizaci této akce opět spolupracovalo s odborníky z Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského v Praze, Vysoké školy



chemicko-technologické v Praze a Střední průmyslové školy potravinářských technologií Praha. ■

»» www.hotelpalcát.cz

»» www.tabor.cz



Cestovní ruch v Česku

v roce 2012 zažil také rekordní rok. V hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) se podle predikce Mag Consulting loni poprvé v historii ubytovalo víc než 13 milionů turistů. Počet hostů v HUZ v roce 2012 zaznamenal meziroční nárůst o 6–8%. Počet hostů rezidentů vzrostl meziročně přibližně o 6% a počet hostů ze zahraničí přibližně o 7–9%. V roce 2012 přijelo do HUZ v Česku přes 7 mil. nerezidentů, což představuje nejvyšší hodnotu počtu hostů nerezidentů v historii.

Z pohledu počtu přenocování

však rok 2012 zdaleka rekordní nebyl, přestože byla podle odhadů Mag Consulting zaznamenána nejvyšší hodnota celkového počtu přenocování v HUZ za posledních pět let. Rekord v Česku ovšem padl v roce 2000, kdy hosté v HUZ realizovali přes 44 mil. přenocování. Roční hodnota tohoto ukazatele v Česku za rok 2012 dosáhla počtu 40 mil. přenocování HUZ, což znamená meziroční nárůst o 4–6%. Roční hodnota počtu přenocování rezidentů vzrostla loni o 2–3% a nerezidentů o 7–8%. Pokračoval tak trend snižování průměrného počtu přenocování hostů

Čeká nás další úspěšný rok

ROK 2012 BYL Z POHLEDU CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKU I VE SVĚTĚ REKORDNÍ. PODLE PREDIKCÍ UNWTO BYLA POPRVÉ V HISTORII PŘEKONÁNA HODNOTA I MLD. MEZINÁRODNÍCH PŘÍJEZDŮ S MEZIROČNÍM NÁRŮSTEM O 3–4% OPROTI ROKU 2011. PREDIKCE UNWTO PŘEDPOKLÁDÁ, ŽE CELKOVÉ PŘÍJMY Z MEZINÁRODNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU LONI DOSÁHLY 1,2 BILIONU USD.

v HUZ v Česku. Ten v roce 2012 v případě zahraničních hostů stagnoval na hodnotě 2,9 přenocování. U rezidentů došlo za loňský rok k dalšímu meziročnímu poklesu tohoto ukazatele o 0,1 na hodnotu 2,9. Nejvyšší hodnoty průměrného počtu přenocování dosáhli loni opět Rusové, kteří tradičně realizují v průměru o 2 přenocování více než ostatní nerezidenti.

Z hlediska příjmů

platební bilance běžného účtu České republiky z cestovního ruchu za uplynulý rok 2012 podle odhadů Mag Consulting jen těsně nebude překonána rekordní

hodnota z roku 2007, kdy celková roční hodnota příjmů činila téměř 140 mld. Kč. Hodnota výdajů PB BÚ ČR na cestovní ruch činila v uplynulém roce přibližně 84 až 87 mld. Kč.

Hodnota tržeb vyjádřených v běžných cenách v odvětví ubytování, stravování a pohostinství podle odhadů Mag Consulting v roce 2012 meziročně klesla o 1%. Tržby v tomto odvětví tak loni činily přibližně 125 až 126 mld. Kč. Zatímco nominální tržby v ubytování v roce 2012 meziročně vzrostly přibližně o 2,5%, tržby ve stravování a pohostinství zaznamenaly 3% meziroční pokles.

POČET HOSTŮ, POČET PŘENOCOVÁNÍ A PRŮMĚRNÝ POČET PŘENOCOVÁNÍ HOSTŮ V HUZ ČR

rok	počet hostů			počet přenocování			průměrný počet přenocování		
	celkem	nerezidenti	rezidenti	celkem	nerezidenti	rezidenti	celkem	nerezidenti	rezidenti
2006	12 724 926	6 435 474	6 289 452	41 447 797	20 090 348	21 357 449	3,3	3,1	3,4
2007	12 960 921	6 679 704	6 281 217	40 831 072	20 610 186	20 220 886	3,2	3,1	3,2
2008	12 835 886	6 649 410	6 186 476	39 283 474	19 987 022	19 296 452	3,1	3,0	3,1
2009	11 985 909	6 032 370	5 953 539	36 662 192	17 746 893	18 915 299	3,1	2,9	3,2
2010	12 211 878	6 333 996	5 877 882	36 908 811	18 365 947	18 542 864	3,0	2,9	3,2
2011	12 898 712	6 715 067	6 183 645	38 235 088	19 424 839	18 810 249	3,0	2,9	3,0
2012*	13 800 000	7 200 000	6 600 000	40 100 000	20 800 000	19 300 000	2,9	2,9	2,9

* odhad Mag Consulting, Zdroj: ČSÚ, Mag Consulting

PŘÍJMY, VÝDAJE A SALDO BÚ PB Z CESTOVNÍHO RUCHU V ČR

	2008	2009	2010	2011	2012*
Příjmy	133 118,2	132 623,0	135 954,0	135 007,0	139 200
Výdaje	78 632,0	77 160,1	77 585,4	80 569,0	85 600
Saldo	54 486,2	55 462,9	58 368,6	54 438,0	53 600

* odhad Mag Consulting, Zdroj: ČSÚ, Mag Consulting

MEZIROČNÍ INDEXY TRŽEB ODVĚTVÍ UBYTOVÁNÍ STRAVOVÁNÍ A POGHOSTINSTVÍ

rok	ubytování, stravování a pohostinství	ubytování	stravování a pohostinství
	b.c.	b.c.	b.c.
2009	90,4	86,4	92,3
2010	96,7	97,5	96,4
2011	100,9	103,4	99,9
2012*	99,0	102,5	97,0

* odhad Mag Consulting, Zdroj: ČSÚ, Mag Consulting

Ceny ubytování

v hotelech a podobných zařízeních se loni odrazily ode dna. Podle predikce Mag Consulting dojde vlivem zvýšení základní a snížené sazby DPH v roce 2013 k meziročnímu nárůstu hodnoty celkové přírůzné DPH z odvětví ubytování, stravování a pohostinství přibližně o 300 mil. Kč. Zvýšené sazby DPH se promítnou do vyšších cen v odvětví ubytování, stravování a pohostinství jen asi ze dvou třetin. Zbývající třetina zvýšené sazby DPH se neodrazí v ceně, ale podniky v tomto oboru ji zahrnou do nákladů.

V roce 2013

Mag Consulting očekává v základních ukazatelích cestovního ruchu v Česku stagnaci až mírný pokles. Klesnout má počet příjezdů do Česka především ze zemí Evropské unie, zejména Španělska, Řecka, Rakouska a Francie, naopak podle odhadů dojde k meziročnímu nárůstu počtu příjezdů návštěvníků z Ruska, Číny, Jižní Koreje a Japonska. Počet výjezdů našich občanů do zahraničí v roce 2013 meziročně mírně poklesne. Zároveň dojde k meziročnímu nárůstu individuálně organizovaných cest Čechů do zahraničí a naopak se omezí počet cest realizovaných s cestovní kanceláří nebo cestovní agenturou. Cestovní ruch rezidentů v rámci Česka mírně poroste, ale bude se nadále zkracovat délka pobytu a tedy průměrný počet přenocování. Tržby v odvětví ubytování, stravování a pohostinství zůstanou v roce 2013 přibližně na stejné úrovni jako v roce loňském. U tržeb v ubytování Mag Consulting očekává mírný meziroční nárůst a v odvětví stravování naopak mírné meziroční snížení způsobené poklesem domácí poptávky po službách stravovacích zařízení. Mag Consulting předpokládá, že rok 2013 již nebude pro cestovní ruch představovat rok rekordní, ale přesto se bude jednat z pohledu cestovního ruchu o rok velmi úspěšný. ■

Ing. Jaromír Beránek

»» www.magconsulting.cz



Lednový Klubový den ACK ČR

LEDNOVÝ KLUBOVÝ DEN ASOCIACE CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ ČESKÉ REPUBLIKY SE KONAL 30.1.2013 VE STUDIU CHEFFPARADE V PRAŽSKÉ HOLEŠOVICKÉ TRŽNICI. MĚL ZA CÍL VYZKOUŠET, JAK SE DÁ SPOJIT PREZENTACE GASTRONOMIE S TEAMBUILDINGOVOU ATMOSFÉROU A VYTVOŘIT ZÁŽITEK PRO DOMACÍ A ZAHRANIČNÍ KLIENTY.

Cheffparade začínala v Maďarsku. Od roku 2007 je i v Praze. Prezentuje se především jako škola vaření. Nabízí však víc, než kurzy pro dospělé i děti, a to nejen pokud jde o českou regionální, ale i kdejakou zahraniční kuchyni. Zabezpečuje programy pro zážitkové skupiny, incentive a nejrůznější party. Neměli jsme představu, jak takový kulinářský teambuilding zabere. Avšak čekaly nás tři hodinky zábavy kolem skutečného vaření, které chytlo i ty, kdo se k plotně nehrnou. Studio v Holešovické tržnici má tu výhodu, že si účastníci mohou část ingrediencí koupit přímo tam. Recepty na příslušný pokrm i pracovní pomůcky jsme našli u kuchyňských ostrůvků. Každý jsme si, samozřejmě, musel umýt ruce a dostal firemní zástěru. Pak už to bylo na vlastní, resp. týmové tvořivosti, decentně dozorované šéfkuchařem. Učit se vařit mohou jednotlivci nebo větší počet lidí, z nichž společně dílo a hravá soutěživost mezi týmy vytvoří



dobrou partu. Profesionální cestovního ruchu z řad členů ACK ČR samozřejmě debatovali i na téma kterým klientům, z jaké země takový neotřelý kulinářský zážitek nabídnout. Recepty jsou v řadě jazyků, mistři kuchaři-instruktoři hovoří hlavními evropskými jazyky a zážitková turistika je in.

Eva Mráčková

»» www.ackcr.cz

»» www.chefparade.cz/en/tourists



Výsledky loňského roku jsou překvapivě dobré

S generálním ředitelem Czech Tourism Ing. Rostislavem Vondruškou se setkáváme 8. února 2013. Rozhovor jsem zahájil konstatováním:

Pane řediteli, loňský rok 2012 byl, co se návštěvnosti týče, pro Českou republiku rekordní.

Je pravda, že výsledky loňského roku jsou až překvapivě dobré na to, jaké byly prognózy a predikce. Nás to velmi těší, protože ke zvýšenému zájmu o Českou republiku, jenž se následně přetavil do příjezdů, přispěly i naše akce a integrované kampaně. Velmi nás těší také fakt, že rostly i výkony domácího cestovního ruchu – počty účastníků i příjmy. To je velmi příznivý trend, už proto, že domácí cestovní ruch tuzemské turisty přivádí utrácet peníze mimo hlavní město do ostatních regionů České republiky. Co se týče incomingu, věřím, že i díky novému vizuálnímu stylu CzechTourismu v něm bude pokračovat růstový



Ing. Rostislav Vondruška

Je to asi i tím, že lidé hledají destinace, kde ještě nebyli, které neobjevili. Česká republika disponuje potenciálem, po němž je poptávka. Ve světě roste zájem o historicko-kulturní destinace, a právě to Česká republika – i díky potenciálu svých památek zapsaných na seznamu kulturního dědictví UNESCO – nabízí. V poslední době je Česká republika navíc vnímána a prezentována jako romantická destinace. Její hlavní město označila média na řadě míst naší planety jako jednu z nejromantičtějších metropolí. Lidé hledají něco zvláštního, něco, co nemohou vidět doma. Růstu svým dílem napomohlo i výrazné zlepšení služeb pražského letiště. Letiště Václava Havla Praha sice není hub, nicméně spousta leteckých společností zde našla dobrý přístav. Letecké mosty jsou hlavním dodavatelem movitých zahraničních turistů. Velmi k tomu přispěl i posun v nabídce mimopražských regionů. Tam se z jednoduché a pravdivé premisy „Přijďte, je u nás krásně,“ na trhu vyvinuly zajímavé produktové balíčky, jak pro domácí cestovní ruch, tak pro incoming. Lidé najednou zjistili, co konkrétně mohou koupit, co si mají přát atd.

Jsem velmi rád, že jsme v úzké spolupráci s autoritami řízení cestovního ruchu v regionech mohli dát vzniknout manuálu regionálních turistických produktů, který je velkou pomocí pro všechny, kdo se rozhodli založit svůj hlavní byznys na regionální nabídce. Věřím, že i díky tomuto manuálu se bude návštěvnost slezských, moravských a českých regionů dál rozšiřovat a zvyšovat. ■

Do Česka přijelo loni rekordních 7,2 milionu turistů

DO ČESKÉ REPUBLIKY PŘIJELO V ROCE 2012 CELKEM 7,2 MILIONU ZAHRAŇIČNÍCH TURISTŮ, COŽ PŘEDSTAVUJE MEZIROČNÍ NÁRŮST O 6,8%. VYPLÝVÁ TO Z ÚDAJŮ, KTERÉ 7. ÚNORA 2013 ZVEŘEJNIL ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD.

Data Českého statistického úřadu (ČSÚ) o návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení potvrdila předběžný odhad Institutu turismu ČR agentury CzechTourism, který očekával překonání hranice sedmi milionů zahraničních turistů již na konci třetího čtvrtletí 2012. Růst návštěvnosti nejvíce ovlivnili ruští turisté: meziroční nárůst jejich počtu dokonce ve srovnání s rokem 2011 dosáhl 25%. Za rekordními výsledky roku stála také optimistická nálada v Německu a výrazný nárůst na vzdálených trzích.

„Německo je pro Českou republiku tradičně nejvýznamnějším trhem, turisté z Ruska mají zase bezkonkurenčně nejdéle průměrnou dobu pobytu,“ uvedl generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška.

Kromě Ruska v roce 2012 výrazně vzrostl také počet turistů ze vzdálených trhů, především z Číny (+34%), USA (+17%) a Jižní Koreje (+33%). Rostoucí potenciál čínského trhu registruje agentura CzechTourism dlouhodobě – také proto připravuje v letošním roce otevření nového zahraničního zastoupení v Šanghaji. Do ekonomicky rostoucí Brazílie se zase přestěhuje zahraniční zastoupení z Mexika.

Příjezdy z evropských zemí odpovídaly celkové ekonomické situaci na kontinentu. Počet turistů z Německa dosáhl v roce 2012 celkem 1,4 milionu, což je o 2,2% více než v roce předchozím. Vzrostl také počet návštěvníků z Rakouska, Itálie či Velké Británie. Klesaly naopak počty turistů ze zemí, které v minulém roce řešily problémy spojené s udržitelností veřejného dluhu.

„V letošním roce připravuje Institut turismu ČR agentury CzechTourism novou sofistikovanou metodiku analýzy vývoje návštěvnosti, která nám umožní přesněji predikovat vývoj na světových trzích,“ uvedl Jakub Hlaváček, ředitel Institutu turismu ČR agentury CzechTourism. Nová metodika agentury mimo jiné umožní lépe cílit marketingové kampaně. ■

Ing. Markéta Vogelová,
vedoucí oddělení marketingového výzkumu
ČCCR – CzechTourism

ČESKÁ REPUBLIKA DISPONUJE POTENCIÁLEM, PO NĚMŽ JE POPTÁVKA.

trend. Že zaznamenáme ještě větší zájem o cesty do České republiky. Veřejnost ve světě se bude seznamovat s tím, co doposud neviděla. Bude motivována k tomu, aby objevovala Českou republiku jinak, než ji doposud znala.

Čím ještě si vysvětlujete nárůst zájmu o Slezsko, Moravu a Čechy?



CzechTourism na veletrhu Holiday World poprvé představil nový vizuální styl

AGENTURA CZECHTOURISM 7. ÚNORA 2013 NA VELETRHU HOLIDAY WORLD PŘEDSTAVILA NOVÝ VIZUÁLNÍ STYL TURISTICKÉ PREZENTACE ČESKA, KTERÝ SE BUDE POSTUPNĚ PROMÍTAT DO VEŠKERÝCH AKTIVIT AGENTURY.

Vizuální styl destinace a značky CzechTourism vytvořilo studio Marvil, které v červenci vyhrálo v náročném dvoukolovém tendru. Vítězný návrh si pohrál s názvem destinace a vsadil v komunikaci vůči turistům i partnerům agentury na srozumitelné a čitelné principy. Výsledná práce je nominována na Cenu veřejnosti v soutěži Czech Grand Design, kde je možné ji svým hlasem podpořit až do 10. března 2013.

Agentura za svou dvacetiletou existenci změnila logo pouze dvakrát, k výraznější změně došlo v roce 2002 spolu se změnou názvu organizace (ČCCR – CzechTourism), kompletním rebrandingem ovšem prochází vůbec poprvé. „Realizaci napomohl speciální projekt spolufinancovaný evropskými fondy, díky kterému můžeme novou prezentaci představit veřejnosti u nás a prostřednictvím marketingových kampaní také v Evropě a zámoří,“ vysvětluje generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška.

Jednotný vizuální styl se projeví nejen v inzertech a tiskovinách, ale také v nové expozici, kterou uvidí návštěvníci veletrhu Holiday World. Designovou proměnou prošly rovněž kmenové stránky kudyznudy.cz a czechtourism.com. Změnu v dosavadní prezentaci pocítí i partneři agentury, kteří využívali stávající logo. To nové budou moci získat po přihlášení do on-line manuálu (www.brand.czechtourism.cz), který nahrazuje tradiční tištěné brand booky.

Největší premiérou nové strategie a vizuálního stylu bude marketingová kampaň, která se od letošního dubna představí v Evropě nebo Rusku. Kampaň má podpořit image České republiky jako skvělé poznávací destinace, a to především formou poutavých příběhů, spojených s jedinečnými místy v Česku.

Videoprezentace nového vizuálního stylu: <https://www.youtube.com/watch?v=kJbaRbZ8upg>

Pavel Klicpera,
vedoucí tiskového oddělení
a tiskový mluvčí CzechTourism



Filmový turismus – po stopách nejúspěšnější reklamy světa

NEJOCEŇOVANĚJŠÍ REKLAMNÍ SPOT ROKU 2012 SE NATÁČEL V ČESKU. PODLE STATISTIK GUNN REPORTU JE REKLAMA NA FRANCOUZSKOU TELEVIZNÍ STANICI CANAL+ NEJÚSPĚŠNĚJŠÍM SPOTEM ZA POSLEDNÍCH 14 LET.

Gunn Report vychází ze sčítání ocenění na festivalech reklamy. Sám klip získal mnoho cen a režisér spotu Matthijs van Heijningen je zároveň nejoceňovanějším režisérem roku 2012.

„Čím víc se díváte na stanici Canal+, tím víc milujete film,“ zní slogan reklamy na francouzský satelitní kanál. Cíle natáčení spotu se odehrávalo v Česku, konkrétně na hradě Kost, na Barrandově, v symfonickém studiu v Hostivaři a také v kancelářích české firmy Unit+Sofa, která natáčení zajistila. Také Český Krumlov se stal dějištěm výpravné reklamy: režisér Peter Thwaites si toto jihočeské město vybral pro svou novou kampaň na pivo Guinness, konkrétně druhý spot ze série „Made of More“. Ten vypráví příběh neobyčejných magických hodin, které se rozhodnou samy řídit čas tak, aby vylepšily osudy města i místních lidí. Děj černobílé reklamy se odehrává na konci 19. století a pozorní diváci v ní poznají známá místa Českého Krumlova, například náměstí Svornosti s barokní kašnou, Lazebnický most či bývalý kostel sv. Jošta na Latráně. Spot byl natočen v průběhu pěti říjnových dní minulého roku. Ve Velké Británii se vysílá od 24. ledna.

„Agentura CzechTourism podporuje jako jedno z mnoha odvětví regionálního turismu filmový turismus. Institut turismu ČR, který se tomuto specifickému typu cestovního ruchu věnuje, pracuje na projektu

Filmový turismus – produkt cestovního ruchu, jehož cílem je vytvořit na národní a regionální úrovni inovativní a ucelený produkt cestovního ruchu zaměřený na filmový turismus,“ říká generální ředitel agentury CzechTourism, Rostislav Vondruška. Hlavní motivací návštěvníků je v tomto případě touha zhlédnout natáčecí nebo filmová místa – ať už v průběhu natáčení či po distribuci hraného filmu do kin nebo do televizního vysílání.

Jakub Hlaváček, ředitel Institutu cestovního ruchu ČR, doplňuje: „V rámci projektu počítá agentura se zapojením nových technologií. Vznikne mimo jiné mobilní aplikace, která bude turistu provázet po místech známých z filmů. Využijeme také videosekvence a fotografie z tuzemských filmů, kde jsou české lokace, chceme přizpůsobit nabídku regionu pro filmového turistu a podobně.“

Agentura CzechTourism podporuje regiony, aby mohly tento specifický druh cestovního ruchu naplno rozvinout. ■

Mgr. Eva Gregorová,
tiskové oddělení CzechTourism

»» www.czechtourism.cz

CzechTourism

Zánikem svatyní,

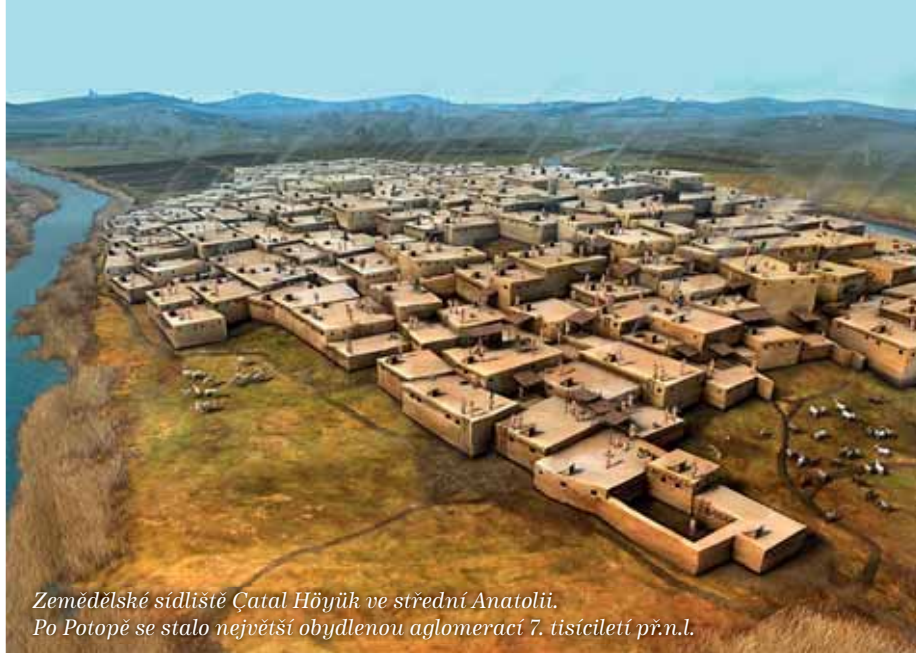
jejichž význam tušíme z nálezů v Göbekli Tepe, končí pravěká epocha lovců. Apokalyptická událost v paměti lidstva zapsaná jako Potopa světa možná uspíšila změny i odklon od tradičních zvyklostí a ve východním Středomoří nemalou měrou přispěla k transformaci společnosti mladší doby kamenné. Vznikem Černého moře se oblast Anatólie před osmi a půl tisíci lety ocitla v izolaci od rozsáhlých loveckých teritorií na severu, tamní podnebí citelně ochladlo a civilizační vývoj nabíral síly jižněji. Spolu s technologickou zdatností rostoucí zemědělské populace začaly být osidlovány polohy nezávislé na lovné zvěři. Určujícím faktorem se staly především půdní a klimatické podmínky vhodné k rozvoji pěstitelství, v potravě rostl podíl rostlinné produkce a mléka, klesající spotřebu masa zajistil chov dobytka. Teprve život podřízený uselému hospodářství dal impuls k rozmachu velkých neolitických kultur starověku. Na jejich počátku však stály celé generace nikým nezaznamenané proměny lovců sběračů v osadníky a nově rozvrstvenou agrární společnost.

Vesnice prvních zemědělců

vyrůstaly u sladkovodních jezer, řek a vydatných pramenů. Příznivé holocénní podnebí s nástupem nejteplejší a na srážky bohaté fáze tzv. atlantiku vytvořilo jedinečné podmínky pro bohatý sběr i cílevědomou produkci plodin. V nivních půdách se zakládala mnohá políčka a nahodilým, avšak po generace pokračujícím výběrem docházelo k zušlechťování pšenice, ječmene i luštěnin. Blízkost vody zajistila přirozené zavlažování, řeky a jezera lidem sloužily jako vítaná zásobárna čerstvých ryb a vodního ptactva. Úbytek lesní zvěře v obydlené krajině zastoupila úspěšná domestikace koz a ovcí, následně hovězího dobytka a vepřů. Po tisíce let praktikovaný lov ztrácel na hospodářském významu. Rodiště zemědělství podle původního výskytu divokých obilovin ukazuje k povodím řek Eufrat a Tigris, do hornaté oblasti dnešního východního Turecka v blízkosti jezera Van. Jezero s oběma řekami v horním toku severní Mezopotámie vymezuje



Holocénní krajina vytvářela podmínky pro šíření zemědělství



Zemědělské sídliště Catal Höyük ve střední Anatólii. Po Potopě se stalo největší obydlenou aglomerací 7. tisíciletí př.n.l.

Počátky 5

Kultura Van – svět rybářů a zemědělců

tzv. Zlatý trojúhelník, který je považován za kolébkou šíření neolitické kultury do přilehlých oblastí země Úrodného půlměsíce; Levanty na jihozápadě (současný Libanon a Izrael) a dolní Mezopotámie (Irák) na jihovýchodě. Anatólie tehdy tvořila pobřežní linii největší z vodních ploch, Euxeinského jezera, jež bylo ze západu napájeno Dunajem a podél něhož rané zemědělství záhy postupovalo i na Balkán a do vnitrozemské Evropy. S růstem agrární populace a nabývající intenzitou šíření úspěšné strategie získávání obživy ztrácela neolitická společnost rodový charakter a stala se otevřenější vnějším vlivům než předchozí lovecká společenství. Ve vesnických aglomeracích se lidé spojovali v samozásobitelské celky, společně přetvářeli krajinu a snáze odolávali nepřízní úrody či jejímu drancování. Zemědělci tak tvořili progresivnější genofond, za relativního dostatku s vysokým populačním růstem. Daní za změnu jídelníčku uselých obyvatel s převažující rostlinnou stravou byl oproti lovcům menší tělesný vzrůst a úspornější muskulatura. Známe však své neolitické předky? Jaká kultura či etnikum rozvíjely technologické znalosti, jež otevřely novou epochu v dějinách lidstva?

Době kamenné

přisuzovat jména kultur nebo kmenových společenství je možné pouze v teoretické rovině nově vytvořeného názvosloví.

Nevíme, jak si říkali lovci bez stálých sídel, ani jak nazývali své konkurenty. Nevíme, zda si navzájem rozuměli, když se na dalekých výpravách setkávali. Tehdejší s přírodou spjatí lidé se dobře orientovali v krajině, vraceli se na sezónní sídliště, která nejspíše již pojmenovávali. Podle řek, výrazných krajinných útvarů, výskytu zvěře, podle tradice předků. Obdobně se jména a názvoslovím zacházeli i první neolitické zemědělci. Neznáme však jejich řeč, neexistovalo písmo, kterým by je někdo zaznamenal. Do sedmého tisíciletí př. n. l. nebyla ve východním Středomoří rozšířena ani užitná keramika, podle níž by bylo možné odvodit specifické zvyklosti uživatelů a vědecky je klasifikovat. Hliněné střepy alespoň v omezené míře napoví, jaký výtvarný projev tehdejší lidé preferovali a jaké bylo rozšíření jejich kulturního vlivu. Pokud ale nemáme ani tyto indicie a jakékoliv písemné známky chybí, současná věda pravěké kultury zařazuje podle názvů významných nálezových lokalit. V případě raných zemědělců předkeramického neolitu ale existuje pozoruhodná stopa, ukrytá v geografickém pojmenování míst v oblasti Úrodného půlměsíce a zejména v jeho jádrové zóně tzv. Zlatého trojúhelníku. Některá slova a jména přetrvala v kulturní paměti lidstva, než byla zaznamenána písemně, a nezdá se, že jsou v naší slovní zásobě v rozpoznatelné formě uchována dodnes.

Voda,

společný jazykový jmenovatel mnoha indoevropských národů zakotvený hluboko v „praetnické“ minulosti. VA – slabika označující vodu bezpochyby souvisela již s nejstarší neolitickou kulturou a životními principy vázanými na vodní zdroj. Voda byla a dodnes přes veškerý vědeckotechnologický pokrok zůstává symbolem života a hospodářské prosperity. Kořenová slabika piktograficky zobrazená jako vlnky na hladině 𐀀 byla později zapsána v hůlkové podobě WA. Z tohoto základu odvodila svůj výraz řada pozdějších národních řečí; starší český tvar vada dodnes užívá většina slovanských jazyků včetně ruštiny, water či Wasser patří do germánské skupiny, Aqua neboli akva je latinským prepisem, wadi arabsky znamená říční údolí, v poušti vzácnou tekoucí vodu. Také řada dalších výrazů dnes velmi odlišných řečí má prokazatelný společný základ, slovo voda však zřetelně dokumentuje dávnou jazykovou a možná i etnickou jednotu mladoneolitického obyvatelstva. Možná i vás již napadlo, že také východoturecké jezero Van v centru tzv. Zlatého trojúhelníku zjevně



Jezero Van je nejspíše kolébkou zemědělské civilizace

obsahuje slovní kořen VA. A není to jediné jezero tohoto názvu ve zdejší oblasti, jméno Sevan nosí jezero v Arménské vysočině na dohled mytického Araratu. Levan, neboli Levanta, leží naopak v protilehlém těžišti Úrodného půlměsíce a historicky se tak nazývá biblická země v okolí Galilejského jezera s nejstarším raně zemědělským osídlením v Jerichu. V tomto výčtu nejspíše již nepřekvapí, že nejstarší objevené tellové sídliště mezopotámské samarrské kultury na horním Tigridu (jižně od jezera Van) se jmenuje Sauwan, čili Sau-Van.

Složený tvar Van

v sobě nejspíše spojuje slova „Va“ (voda) a „Man“ (člověk). Jejich sjednocením se dostáváme k významu „člověk vázaný na vodu“, vzhledem ke geografické shodě s šířením neolitické kultury tedy „rybář

– zemědělec“. Van jako stálý obyvatel u řek a jezer, zpočátku patrně bez zřetele na etnický původ. S hloubí neolitu tak vystupuje Van jako člověk agrárního původu, po generace obdělávající svá pole a tvořící hospodářské podhoubí starověkých civilizací. Úspěšné šíření novátorské „kultury Van“, uchované v historickém názvosloví zemí tzv. Úrodného půlměsíce, je bezpochyby nejvýznamnějším počinem předkeramického neolitu. Teprve z této zemědělské protokultury se vyvíjejí následně archeologicky zkoumané „keramické“ kultury samarrská a chassunská, na něž kolem roku 6000 př. n. l. navazuje kultura halafská a obejdská, které již stojí na počátku nejranější formy státu starověké Mezopotámie.

Vanské obyvatelstvo

pozvolna osídlovalo i méně exponované polohy budoucího Černomoří a svým vlivem patrně proniklo až do zadunajského prostoru. Po průlomem Bosporské úžiny však došlo k rozdělení jejich sídelní oikumeny na evropskou a asijskou část a následky potopy rozštěpily i původní jednotnou kulturní zónu. Jihovýchodní anatolská skupina a severozápadní dunajská skupina, ač měly společný základ a nadále udržovaly vzájemný materiální kontakt, vyvíjely se již odděleně rozdílným tempem i s jinou civilizační koncepcí. V severní oblasti, potopou nejvíc zasažené, kde došlo k zaplavení rozsáhlých území říčních delt Dněpru a Donu, zůstala populace vesnických Vanů po dlouhé generace zakonzervována téměř v původní podobě raného neolitu. Teprve římský svět na počátku našeho letopočtu objevuje barbarské země na východě a po tisíce let zapomenutí Vanové se dávají do pohybu na západ, v době tzv. stěhování národů vstupují do moderních evropských dějin. Nejen samotná jména Vandalů a Slovanů poukazují na možnou souvislost s dávnými průkopníky zemědělství od jezera Van.

Země, voda a oheň,

živly potřebné k výrobě keramiky úzce souvisely s životními principy neolitické agrární společnosti. Oheň zajišťoval teplo a bezpečí již v loveckých tábořištích, avšak zemědělec jej začal využívat k přetváření svého okolí v hospodářsky využitelnou krajinu, ke žďářství. Sídla s obdělávanou půdou by však neobstála bez dostatku vody, vlaha byla základem úspěšné sklizně i chovu domestikované zvěře. Objev technologie pálené hlíny je spojen již s lovci období pavlovienu, s unikátním nálezem sošky Věstonické venuše. Užití keramiky před 30 tisíci lety na jižní Moravě byl sice převratný počín, trvalo však ještě celé věky,



Téměř idylická scéna vesnice prvních zemědělců na skice Zdeňka Buriana.

než lidé hliněný materiál zdokonalili a zavedli do výroby běžných užitečných předmětů. Nádoby se poprvé objevují před čtrnácti tisíci lety na japonských ostrovech. Jak jejich tvar napovídá, špičatým „dnem“ se vkládaly do žhavých uhlíků a sloužily k vaření; v horké vodě se snáze otevírají mušle a upravují koryši. Avšak východní kultura nazvaná Jomon patřila k lovecko-sběračskému okruhu pozdního paleolitu a nejspíše se nikdy nepřerodila v kulturu zemědělskou. Nic také nenasvědčuje přenesení její technologie do mezolitických osad na západě. Tady se použití keramiky nadále omezovalo na výrobu kultovních předmětů, křehkost materiálu nebyla vhodná pro migrující populace. Výhody mohl plně ocenit až usedlý člověk, tvořící nadúrodu, tedy vyspělý zemědělec. Keramické hrnce východního Středomoří nebyly určeny jen k přípravě, ale jejich význam vzrostl s potřebou uchovávání potravin. Nálezy nádob v anatolské oblasti se datují až k sedmému tisíciletí př. n. l. a mnohé nasvědčují, že před velkou Potopou ještě nebyly běžným doplňkem „vanské“ domácnosti. Přírodní katastrofa, která zde postihla největší ze sladkovodních jezer, měla za následek devastující ztrátu potravinových zdrojů. Zápaly a hladomor v rozsáhlém pásu agrárně využívaného pobřeží vyvolaly přesun bezpočtu postiženého obyvatelstva, zpravidla do jižnějších poloh Přední Asie a severní Mezopotámie. Vynucená migrace jistě neprobíhala zcela v poklidu a o konflikty nebyla nouze. Přirozenou reakcí na nedostatek bylo vytváření zásob, které si po stabilizaci poměrů vynutilo zvýšení zemědělské produkce a zavedení zvyklosti jejich uchování na horší časy. Každý přebytek pak přispíval k nárůstu populace. „Popotopní“ expanze v používání keramiky a výrobě skladových nádob byla důsledkem této spirály růstu a spotřeby, hospodářské síly, která ve východním Středomoří zažehla civilizační pokrok se všemi protiklady budoucího vyspělého světa. ■

Radek Míka

>>> www.e-vsudybyl.cz/pocátky-nasi-statnosti

>>> www.boheminium.cz





NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně

Po–Pá 10.00 – 23.30

So 11.30 – 23.30

Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.

Vodičkova 20, 110 00 Praha 1

tel./fax: 222 232 448,

222 231 662, 602 459 216

e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz



Líheň talentů v údolí Desné

FOLKLORNÍ SDRUŽENÍ ČR VYHLÁŠILO DALŠÍ ROČNÍK CELOSTÁTNÍ SOUTĚŽE DĚTSKÝCH INTERPRETŮ LIDOVÝCH PÍSNÍ ZPĚVÁČEK 2013.

Devatenáct let Folklorní sdružení ČR podchycuje touto soutěží pěvecké talenty, jimž pak dává příležitost se rozvíjet a získat sebejistotu na sólových vystoupeních. Vstupní soutěžní kola (školní, městská apod.) právě končí a postupující zpěváky čekají v březnu a počátkem dubna kola regionální ve třinácti národopisných oblastech Čech, Moravy a Slezska. Z těch bude do semifinále a finále soutěže nominováno celkem 50 sólistů ve věku 10–15 let. Vyvrcholení soutěže Zpěváček 2013 proběhne 10.–12. května ve Velkých Losinách v malebném údolí řeky Desné. Soutěž tu



skladatele a redaktora ČRo Ostrava, který předsedal porotě po řadu let. V loňském roce řekl v rozhovoru pro Dětskou tiskovou agenturu: „Každý rok se na soutěži objeví někdo nebo někteří, kteří mě dokáží vzrušit a zaujmout.

Pokaždě se na to velice těším, že budu zase okouzlen pěveckými výkony nejmladší folklorní generace.“

Vítězné talenty nezůstanou po soutěži napospas osudu, ale otevře se jim mnoho možností k dalším veřejným vystoupením, jsou přizvány ke spolupráci s Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů, na natáčení rozhlasových stanic i České televize. „Ve Velkých Losinách – obrazně řečeno – vyrůstají nástupci legend českého, moravského i slezského folkloru,“ říká František Černý, primáš orchestru BROLN, který zpěváky v Losinách pravidelně doprovází. „A to je velmi dobře, protože lidové písničky patří k těm nejcennějším pokladům duchovní kultury, které máme.“

Text Vlasta Cibulová, foto Jiří Janda



našla optimální zázemí ve vyhlášených severomoravských lázních, podporu představitelů obce i celého regionu Šumperka a Olomouckého kraje.

Odborná porota nemá lehký úkol. Každým rokem projde soutěží několik tisíc mladých zpěváků z celé republiky a do závěrečného kola se dostávají již „hotoví“ zpěváci s vynikajícím hlasovým fondem a zkušenostmi z práce v souborech a sborech. Pravidla jsou však neúprosná a porota tedy musí vybrat tři nejlepší, kteří dostanou titul zlatého, stříbrného a bronzového Zpěváčka 2013, a rozhodnout o udělení několika čestných cen.

Letos poprvé bude postrádat soutěž velkou osobnost – Jana Rokytu, hudebního



Folklorní sdružení ČR

Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1

tel.: 234 621 218, fax: 224 214 647

e-mail: foscrc@foscrc.cz

>>> **www.folklornisdruzeni.cz**



Ing. Jaroslav Stůj, MBA; Ing. Miroslav Bukva; Ing. Lenka Petrovová, MBA; Petr Uchytíl; doc. PhDr. Jaroslav Veteška, Ph.D.; Ing. Libuše Neščíková, MBA; Mgr. Marta Gellová; PaedDr. Olga Medlíková; PhDr. Markéta Hinková; PhDr. Zdeněk Palán, Ph.D.; prof. PhDr. Jan Průcha, DrSc.; PhDr. Pavel Makovský, MBA

Osobnost vzdělávání dospělých 2012 a LIGS AWARDS 2012

Clarion Congress Hotel Prague byl místem, kde Asociace institucí manažerského vzdělávání, Česká andragogická společnost a vzdělávací institut London International Graduate School (LIGS) dne 7. února 2013 společně vyhlásily držitele cen Osobnost vzdělávání dospělých 2012 a LIGS AWARDS 2012. Asociace institucí manažerského vzdělávání a Česká andragogická společnost v rámci snahy o ocenění významných osobností působících na poli vzdělávání dospělých a zároveň úsilí o popularizaci odvětví vyhlásily dvě kategorie: „Rozvoj teorie vzdělávání dospělých a andragogiky“, jejímž vítězem byl vyhlášen PhDr. Zdeněk Palán, Ph.D., a „Praktická aplikace vzdělávání dospělých a andragogiky (trenér, školitel, lektor, tutor, kouč apod.)“, jejíž vítěžkou byla vyhlášena PaedDr. Olga Medlíková, pracující jako lektorka, konzultantka a moderátorka veřejných akcí pro firmy i neziskové organizace. Držitelkou ceny LIGS AWARDS 2012, jejímž cílem je představit osobnosti, které přispívají k rozvoji celého odvětví dalšího profesního vzdělávání v České republice, byla vyhlášena Mgr. Marta

Gellová. Ta se již několik let podílí na zavedení profesních standardů pro odborníky na finančním trhu České republiky a na rozvoji jejich finančního vzdělávání a finanční gramotnosti českých občanů vůbec. Za zmínku určitě stojí její nezanebatelný podíl na tvorbě Národní strategie



finančního vzdělávání, která vznikla v pracovní skupině pod vedením Ministerstva financí ČR. Ocenění předávali předseda České andragogické společnosti doc. PhDr. Jaroslav Veteška, Ph.D., a managing partner London International Graduate School – LIGS PhDr. Pavel Makovský, MBA. ■

ČESKÁ ANDRAGOGICKÁ SPOLEČNOST (ČAS)

byla založena v roce 2008 jako občanské sdružení odborníků a vědeckých pracovníků, kteří se zabývají teorií a praxí vzdělávání dospělých. Z aktivit sdružení lze zmínit vydávání knižní edice Česká a slovenská andragogika, pořádání pravidelných cyklů přednášek a realizaci vzdělávacích akcí, například rekvalifikačního vzdělávacího programu Mediátor/ka a Lektor/ka vzdělávání dospělých.

»» www.andragogika.info

ASOCIACE INSTITUCÍ MANAŽERSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ (AIMV)

sdružuje vzdělávací instituce a školy, které poskytují na území České republiky vzdělávání v akreditovaných manažerských programech Bachelor of Business Administration (BBA), Master of Business Administration (MBA), Master of Science (MSc), Master of Laws (LLM) a Doctor of Business Administration (DBA/Ph.D.). Zároveň nabízí možnost srovnání nabídky programů BBA, MBA, MSc., LLM a DBA (Ph.D.) na českém trhu.

»» www.aimv.cz

LONDON INTERNATIONAL GRADUATE SCHOOL (LIGS)

je vzdělávací institut, který poskytuje manažerské programy BBA, MBA, MSc a DBA (Ph.D.) určené pro časově velmi zaneprázdněné účastníky. Nabízí jim kombinovanou formu studia (blended learning) nebo interaktivní studium online v českém, slovenském a anglickém jazyce.

»» www.ligschool.com

NOVĚ OTEVŘENÝ SÁL PLZEŇSKÉ RESTAURACE




**PLZEŇSKÁ
RESTAURACE**
OBECNÍ DŮM

- ZVYŠUJE KAPACITU PLZEŇSKÉ RESTAURACE NA 500 MÍST
- POLOHA V SAMÉM CENTRU PRAHY
- DALŠÍ VYUŽITÍ PRO KONFERENCE, SEMINÁŘE, KONCERTY, RAUTY, BANKETY, KOKTEJLY, TANEČNÍ VEČERY, ABITURIENTSKÉ VEČÍRKY A DALŠÍ SPOLEČENSKÉ AKCE DO 200 OSOB

NÁMĚSTÍ REPUBLIKY 5
110 00 PRAHA 1
T. 222 002 770 – F. 222 002 778
SALES@PLZENSKARESTAURACE.CZ

PLZENSKARESTAURACE.CZ

841 444 555
www.cpp.cz



VIENNA INSURANCE GROUP

Bud'te p'ripraveni na velkou vodu

K povinnému ručení pojištění
auta proti povodni **zdarma**



A je to pojištěno!

ČESKÁ PODNIKATELSKÁ POJIŠŤOVNA

VÝJIMEČNÝ KOMPLEX

UBYTOVACÍCH, KONFERENCEČNÍCH, SPOLEČENSKO-ZÁBAVNÍCH,
SPORTOVNÍCH A WELLNESS SLUŽEB



IC HOTELS a.s.



WELLNESS HOTEL STEP
Malletova 1141
190 00 Praha 9

tel.: +420 296 786 350
fax: +420 296 786 348
e-mail: hotelstep@hotelstep.cz

www.hotelstep.cz
www.sportcentrumstep.cz
www.wellness-hotel-step.cz
www.golfindoorstep.cz